

## SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION DISEÑO DE LA ACTIVIDAD

### Nombre

INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD COLECTIVA Y METODOLOGÍAS ÁGILES - APT

Código INAP IN40737/24      Estado Activo

Programa )Campos de Práctica      Área Desarrollo de habilidades blandas

### Fundamentación

Propósito: desarrollo o fortalecimiento de capacidades.

Tema: Creatividad y pensamiento innovador

Desde hace ya más de 30 años, luego del surgimiento de las metodologías ágiles en el ámbito de la informática, su evolución fue incesante. Recientemente multiplicaron su uso y valor gracias a que trascendieron su ámbito de aplicación, siendo hoy en día, las metodologías por antonomasia para diseñar soluciones orientadas a la innovación en los más diversos ámbitos, tanto privados, como públicos. Asimismo, estas metodologías se utilizan para diseñar una variada gama de productos y servicios que van desde los clásicos tales como, aplicaciones web y de celulares, pasando por modelos de negocios, servicios y políticas públicas, hasta incluso los más impensados, como por ejemplo motores de locomotoras de trenes.

Esta evolución devino en distintos tipos de metodologías ágiles que representan en la actualidad el estado de arte en dicha materia, entre ellas destacan, Kanban, Design Thinking, SCRUM, Lean Startup, Design Sprint, por nombrar unas cuantas. No obstante, a pesar de su solvencia técnica, disponibilidad de información, sus comunidades de práctica, divulgación y adopción existen varias organizaciones públicas y privadas que únicamente las utilizan para el desarrollo de software, o que directamente desconocen sus potencialidades lo que representa una gran pérdida de oportunidad para facilitar la innovación en los contextos complejos propios del siglo XXI.

Si bien conocer este tipo de metodologías es una condición necesaria para comprenderlas y adoptarlas, no resulta suficiente. Se necesita además de esto último, acompañar en un proceso de reflexión individual tanto a las personas, así como a los equipos de trabajo propiciando un cambio organizacional en este sentido. Para realizar este acompañamiento las personas involucradas necesitan atravesar un proceso creativo que les permita, generar espacios de reflexión profesional para cuestionar el alcance de las metodologías actualmente utilizadas, comprender la diferencia de resolver problemas tipificados y problemas nuevos, identificar las características propias de los contextos en los que se encuentran inmersos, adoptar una mentalidad de crecimiento respecto de sus propias habilidades, valorar nuevas manera de pensar para poder abordar la exploración de los desafíos a los que se enfrentarán, para poder finalmente incorporar nuevas maneras de diseñar soluciones innovadoras.

Esta necesidad de acompañamiento pone de manifiesto la importancia de la auto observación y el auto conocimiento necesario para identificar aquellas motivaciones intrínsecas, las cuales son factores de apalancamiento enormes para el desarrollo de la creatividad en las personas. Entre otras cuestiones, esto último permite, identificar la manera en que las personas crean sus hábitos, modificar aquellos indeseables y generar nuevos que permitan desarrollar su creatividad profesional y estar mejor predispuestos para adoptar este tipo de metodologías.

A partir de lo mencionado, en la presente actividad se propone a los participantes atraviesen ese proceso creativo para poder adoptar nuevas prácticas basadas en metodologías ágiles para poder innovar en el Estado, centrando sus soluciones en la persona (empleado público y/o ciudadanía), mediándolas por las tecnologías de información disponibles, aumentando de esta manera, su potencial innovador.

Esta actividad de formación aplica para la promoción de Tramo Intermedio y cubre los requerimientos de créditos establecidos por la normativa en conjunto con otras actividades dispuestas por la Oficina Nacional de Tecnologías de la Información (ONTI).

A partir de lo mencionado y en línea con la Propuesta Formativa del INAP, en la presente actividad prevalecen los siguientes tipos de saberes: Saber (saberes objetivados sobre la realidad organizados en sistemas de conceptos y teorías) - Saber qué hacer (saberes de situación relacionados con la capacidad de tomar decisiones en situaciones y contextos específicos) - Saber reflexionar (saberes relacionados a la capacidad de volver el pensamiento sobre objetos, situaciones, hechos, creencias, etc).

### **Contribución esperada**

Se espera que los participantes implementen herramientas básicas para identificar sus motivaciones y desarrollar su creatividad individual y colectiva. Se espera también que desarrollen capacidades y saberes para adaptarse a los cambios de enfoque que suponen las metodologías ágiles y así afrontar con mejores prácticas los desafíos propios de su contexto laboral.

### **Perfil del participante**

Funcionarios del Agrupamiento General, Tramo Intermedio, niveles A, B, C y D que desempeñen funciones informáticas.

### **Objetivos**

- Identificar motivaciones y hábitos propios a los que se recurre durante la búsqueda de soluciones a problemas laborales.
- Comprender la importancia de participar en proyectos significativos para la innovación, en los organismos públicos.

- Identificar creencias y concepciones sobre la resolución de problemas.
- Identificar técnicas y herramientas propias de las metodologías ágiles.
- Comprender los aspectos distintivos de las metodologías ágiles y sus principales diferencias con los métodos tradicionales.
- Aplicar metodologías ágiles, utilizando aspectos básicos de herramientas digitales colaborativas, para innovar en el Estado.

### **Contenido**

Unidad N°1. La importancia del autoconocimiento y de la autoobservación. Implementación de herramientas básicas para identificar motivaciones intrínsecas. Observar, cambiar y diseñar hábitos.

Unidad N°2. Cómo pensamos. Pensamientos, creencias y percepciones. Aspectos básicos del proceso creativo, exploración y definición de los problemas para su resolución creativa. Definición del desafío individual a abordar.

Unidad N°3. Conceptos básicos sobre teorías y modelos de la creatividad para innovar en las organizaciones. Tipos de pensamientos, técnicas y estrategias para la exploración de problemas.

Unidad N°4. El proceso creativo como desarrollo de capacidades para adaptarse a los cambios de enfoque que suponen las metodologías ágiles. Comparación de metodologías tradicionales vs. metodologías ágiles. Elaboración del mapa del problema. Elección del desafío grupal.

Unidad N°5. Aspectos básicos sobre la aplicación de técnicas y herramientas para la creatividad colectiva y organizacional. La construcción colectiva soluciones para enfrentar desafíos del campo de práctica.

Unidad N°6. Mejora continua en el Estado a través del enfoque que suponen las metodologías ágiles. Mentalidad de prototipo. Elaboración de un producto mínimo viable.

Unidad N°7. Innovaciones basadas en tecnologías relativas a la inteligencia artificial, evolución y futuro. Hacia un proyecto de mejora basado en metodologías ágiles.

### **Estrategias metodológicas y recursos didácticos**

La estrategia se orienta a desarrollar capacidades para fortalecer el potencial creativo en los participantes. Se diseñaron actividades introductorias, de desarrollo y de integración.

Actividades introductorias: Al inicio, los participantes contarán con tiempo para recorrer la propuesta formativa en el aula virtual y sus opciones para la navegación. Se presentarán y conocerán al grupo que integran y al tutor, que indagará a través de preguntas sobre experiencias laborales e inquietudes relacionadas con los temas del curso. En cada módulo se incluye una actividad orientada a recuperar conocimientos y experiencias previas relacionadas con los temas y prácticas a analizar.

Actividades de desarrollo: se incluyen consignas para el análisis del concepto de creatividad, tipos de pensamiento y proceso creativo. También se propondrán consignas para orientar el autoconocimiento y la formación de hábitos que favorecen el desarrollo de la creatividad. Los participantes podrán aplicar los conceptos y herramientas teórico-prácticas en situaciones similares a las que se le presentan durante su desempeño laboral. Las actividades implican que los participantes tomen decisiones en las que, además de sus capacidades intelectuales, ponen en juego sus habilidades y actitudes frente a los problemas y valores.

Actividades de integración: en cada módulo los participantes realizan integraciones parciales en sus actividades. Al finalizar el desarrollo de los contenidos avanzarán en la elaboración de una propuesta creativa para la mejora de algún aspecto conflictivo o la solución de un problema del contexto laboral.

Está previsto el desarrollo de encuentros virtuales sincrónicos para encaminar las actividades preparatorias del trabajo final.

### **Descripción de la modalidad**

Virtual tutorado.

### **Bibliografía**

Amabile, T., & Kramer, S. (2012). El principio del progreso: la importancia de los pequeños logros para la motivación y la creatividad en el trabajo. Capítulo I -Escenas desde las trincheras de trabajo-. Editorial Norma.

Disponible como archivo PDF.

Celis Gómez, Y. (2017). IKIGAI: ¿Qué motivo tienes para levantarte cada día? Medium.

Disponible en:

<https://medium.com/@iyamillecelisgmez/ikigai-qu%C3%A9-motivo-tienes-para-levantarte-cada-d%C3%ADa-7f5d2d94546a>

Diseño centrado en las personas. Kit de herramientas. IDEO ORG.

Disponible como archivo PDF.

Guardia, J. M. (2009). Genios: entrevista a Dean Keith Simonton.

Disponible en: <https://www.desdeexilio.com/2009/12/22/genios-entrevista-a-dean-keith-simonton/>

Hess, E. (2017). ¿Qué significa ser inteligente en la era de la inteligencia artificial? Harvard Business Review en español. Disponible como archivo PDF.

Kit de evaluación. Herramientas para una gestión ágil. Secretaria de Gestión e Innovación pública. Disponible como archivo PDF.

Kit de innovación. Herramientas prácticas para impulsar la innovación pública. Secretaria de Gestión e Innovación pública. Disponible como archivo PDF.

Kit de innovación II. Herramientas prácticas para la innovación pública Secretaria de Gestión e Innovación pública. Disponible como archivo PDF.

Kit de innovación abierta. Herramientas prácticas para la innovación pública Secretaria de Gestión e Innovación pública. Disponible como archivo PDF.

Martin García, T. (2011). Arte, creatividad y diseño. Universidad Oberta de Catalunya. Disponible en: <https://openlibra.com/es/book/arte-creatividad-y-diseno>

Mavrommatis Hernán & Flavia Álvarez. Business Model CANVAS y Lean CANVAS. Disponible en: <https://mavromou.medium.com/business-model-canvas-y-lean-canvas-5e7393922ddc>

Mavrommatis Hernán. CANVAS para aprender a aprender. Disponible en: <https://mavromou.medium.com/canvas-para-aprender-a-aprender-81f658764e60>

Mavrommatis Hernán. Como gestionar la creatividad colectiva. Disponible en: <https://mavromou.medium.com/como-gestionar-la-creatividad-colectiva-9b29069d9bd>

Mavrommatis Hernán. Humor y Creatividad. Disponible en: <https://mavromou.medium.com/humor-y-creatividad-95adb3898e62>

Mavrommatis Hernán. Lo que nunca te contaron sobre el pensamiento divergente. Disponible en: <https://mavromou.medium.com/lo-que-nunca-te-contaron-sobre-el-pensamiento-divergente-c773993d6d85>

Mavrommatis Hernán. Pensamiento divergente y convergente. Disponible en: <https://mavromou.medium.com/pensamiento-divergente-y-convergente-14de5bb81287>

Mavrommatis Hernán. Pensamos para dejar de pensar.

Disponible en: <https://mavromou.medium.com/pensamos-para-dejar-de-pensar-e2e169dc2e4>

Mavrommatis Hernán. Prácticas para formar equipos que favorecen la innovación.

Disponible en:

<https://mavromou.medium.com/pr%C3%A1cticas-para-formar-equipos-que-favorecen-la-innovaci%C3%B3n-972df235008d>

Mavrommatis Hernán. 4 C de la Creatividad

Disponible en: <https://mavromou.medium.com/4-c-de-la-creatividad-a39e960d62ca>

Mavrommatis Hernán. 5 Características de los equipos de alto rendimiento. Google [re:Work] traducción y adaptación.

<https://mavromou.medium.com/5-caracter%C3%ADsticas-de-los-equipos-de-alto-rendimiento-18c69e08f7ff>

Mavrommatis Hernán. 5 Preguntas para saber si tu motivación creativa es interna o externa.

Disponible en:

<https://mavromou.medium.com/5-preguntas-para-saber-si-tu-motivaci%C3%B3n-creativa-es-interna-o-externa-a404cb572e9>

Mavrommatis Hernán. 7 Reglas simples para hacer un Brainstorming.

Disponible en: <https://mavromou.medium.com/7-reglas-simples-para-hacer-un-brainstorming-5a7e6e9fb972>

Mavrommatis Hernán. 10 Técnicas del Pensamiento Lateral.

Disponible en: <https://mavromou.medium.com/10-t%C3%A9cnicas-del-pensamiento-lateral-58f972510e51>

Ponti, F., & Ferràs, D. C. E. (2006). Siete estrategias de creatividad. Capital Humano.

Disponible en: [https://www.francponti.com/pdf/publicacio\\_06.pdf](https://www.francponti.com/pdf/publicacio_06.pdf)

Puccio, G., Mance, M., Barbero Switalski, L., & Reali, P. D.

(2012). Creativity rising: Creative thinking and creative problem solving in the 21st century. Buffalo, NY: ICSC.

Disponible en: [https://icscpres.com/wp-content/uploads/attachments/CR\\_Chapter\\_1.pdf](https://icscpres.com/wp-content/uploads/attachments/CR_Chapter_1.pdf)

Seppala, E. (2016) ¿Se puede mejorar la creatividad sin tiempo? Harvard Business Review en español.

Disponible como archivo PDF.

Shibata, H. (1998). Problem Solving: Definition, terminology, and patterns.

Disponible en: <http://www.mediafrontier.com/Article/PS/PS.htm>

Universidad Abierta de Cataluña. Design Toolkit (métodos, principios, modelos, interacción, miradas recursos).

Disponible en: <http://design-toolkit.recursos.uoc.edu/es/>

## **Evaluación de los aprendizajes**

La evaluación de proceso se centra en el seguimiento de las actividades que se realizan durante el curso, teniendo en cuenta cantidad y calidad de las contribuciones, respuestas a las consignas propuestas; nivel de comprensión y aplicación de los conceptos y capacidad de proponer ideas originales para un contexto determinado.

La evaluación de producto consiste en la elaboración de un plan de mejora o soluciones superadoras a un problema o desafío identificado en la práctica laboral.

Para la evaluación del producto final se aplicarán los siguientes criterios:

El participante:

- Describe con claridad y coherencia la propuesta elaborada
- Comprende el problema a resolver o la situación a mejorar
- Aplica estrategias y herramientas asociadas al autoconocimiento y desarrollo de habilidades creativas
- Propone un plan que permite abordar la situación o problema con propuestas superadoras
- Justifica sus decisiones y elecciones utilizando vocabulario específico.

## **Instrumentos para la evaluación**

Informes de seguimiento de la actividad de cada participante y del grupo, de la plataforma virtual.

Matriz para la evaluación del producto final.

Encuesta de satisfacción de los participantes.

## **Requisitos de Asistencia y aprobación**

80 % de asistencia a los encuentros virtuales programados.

Participar en las actividades propuestas por el docente.

Entregar un informe final integrador.

## **Duración (Hs.)**

96

## **Detalle sobre la duración**

Dos encuentros sincrónicos semanales de 2h cada uno totalizando 14 encuentros y 68h de trabajo asincrónico.

## **Lugar**



Campus virtual INAP  
Plataforma Cisco Webex.

### **Perfil Instructor**

Mavrommatis Hernan.

Se graduó como ingeniero en electrónica en la Universidad Nacional de la Matanza (UNLaM), y posee un Master en Gestión de Servicios Tecnológicos y Telecomunicaciones realizado en la Universidad de San Andrés (UdeSA), el cual fue aprobado mediante la defensa de su tesis sobre Interoperabilidad organizacional en organismos públicos.

Posee una experiencia de más de veinte años en materia de elaboración y evaluación de proyectos de tecnologías de la información y en el desarrollo de profesionales de ingeniería. Es jefe de cátedra de Emprendedorismo e Innovación en la UNLaM, y profesor adjunto en la materia Innovación en valor en la UADE, y profesor de la materia Desarrollo de nuevos negocios en el MBA de la UAI.

Asimismo, realizó distintas publicaciones como investigador categorizado en temas de educación, sobre el aprendizaje de la creatividad y creatividad organizacional, entre otros temas. Profesor invitado en distintas cátedras de grado y posgrado, en la Universidad de Buenos Aires (UBA), y en la Universidad de San Andrés (UdeSA).

Fue uno de los fundadores del Programa de Innovación, Creatividad y Emprendedorismo (PICE) de la UNLaM. En los últimos años enfocó sus estudios en las prácticas de creatividad en organizaciones junto al Dr. Eduardo Kastika, con quien actualmente realiza tareas de investigación sobre la creatividad en las organizaciones, en el marco del Programa de Estudios en Creatividad e Innovación Organizacional (PECOI) perteneciente a la UBA.

Impulsó el tema de creatividad en la Administración Pública Nacional, siendo precursor en el dictado de cursos y webinars que tratan distintas temáticas sobre creatividad en el Programa de Alta Dirección Pública del Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP) Argentina.

Fue seleccionado y participó de la primera edición del Programa Evolucionar, con capacitación en liderazgo, Innovación y diseño de Políticas Públicas, y gestión Pública. Primer Programa para descubrir y desarrollar talentos generando una red de profesionales que compartan buenas prácticas dentro de la Secretaría de Gobierno de Modernización. Organizado por LABgobar, FoCO, e INAP

En el año 2017 fue orador TEDxUNLaM (primer TEDx de la zona oeste de Bs As), presentando la charla: Un oso, un burro y un ingeniero: La creatividad y el humor en el aprendizaje.

### **Origen de la demanda**

INAP -ONTI

### **Prestadores Docentes**

CUIT/CUIL	APELLIDO Y NOMBRE
20246808105	MAVROMMATIS,HERNAN