

**SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION
DISEÑO DE LA ACTIVIDAD****Nombre**

EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN DE GOBIERNO

Código INAP IN40152/23**Estado** Activo**Programa** + Conferencias INAP**Área** + Administración y políticas públicas**Fundamentación**

Los webinars del Plan Federal se proponen reflexionar sobre las especificidades y los desafíos de consolidar una propuesta de país que preste atención a las particularidades locales y las asimetrías regionales.

El presente webinar surge de la articulación con la Universidad Nacional de Tres de Febrero con el objetivo mostrar herramientas para mejorar la comunicación digital en el ámbito gubernamental, pero por sobre todas las cosas preparar al participante con los saberes necesarios para poder desempeñar una comunicación de redes sociales exitosa en contextos adversos.

Contribución esperada

Actualización profesional orientada al fortalecimiento de capacidades estatales.

Perfil del participante

Trabajadores y trabajadoras de la administración pública nacional, provincial y municipal, con independencia de las tareas que realicen.

Objetivos

Brindar al participante las nociones básicas y avanzadas para llevar adelante una comunicación campaña digital local, teniendo en cuenta las lógicas de las redes sociales, los conceptos estratégicos y las herramientas disponibles para lograr los mejores resultados.

Contenido

Ecosistemas digitales, Las redes sociales en la comunicación de gobierno. Lógicas, usos y alcances.

Estrategia digital y segmentación. Como llegar a los diferentes públicos, Herramientas de medición y social listening.

El ABC de la comunicación digital, estudio de casos exitosos y de fracasos comunicacionales.

Estrategias metodológicas y recursos didácticos

Exposición oral a cargo del/de la disertante apoyada en presentación con diapositivas, seguida de preguntas de las y los participantes a través del chat.

Descripción de la modalidad

Webinar.

Bibliografía

Presentación elaborada ad hoc por la/el disertante.

Evaluación de los aprendizajes

Sin evaluación de proceso sobre aprendizajes.

Sin evaluación de producto sobre aprendizajes.

Instrumentos para la evaluación

Encuesta de satisfacción de participantes sobre actividad.

Requisitos de Asistencia y aprobación

Se certificará asistencia si se asiste a la totalidad de la actividad, ingresando a través del Campus INAP.

Duración (Hs.)

1

Detalle sobre la duración

Mg. Rolando Muzzin

Licenciado en Administración Pública (UNTREF), Magister en Marketing Político y Comunicación (Universidad Santiago de Compostela, Instituto Universitario Ortega y Gasset), Magister en Políticas Públicas (Universidad Austral) Doctorando en Ciencias de la Comunicación (Universidad Nacional de La Plata).

Profesional especializado en especializado en estrategias de comunicación gubernamental y políticas públicas. Se desempeña como consultor político especializado en estrategias de comunicación gubernamental y políticas públicas. Asesor de candidatos, dirigentes sociales, políticos y sindicales. Especialista en capacitación de equipos políticos y de gobierno. Ha participado en diversas campañas políticas en Argentina y América Latina. Conferencista y panelista en seminarios de comunicación y marketing político a nivel nacional e internacional.

Lugar

Canal YouTube del INAP de Argentina. Se ingresa a través del campus virtual INAP.

Perfil Instructor

Mg. Rolando Muzzin

Licenciado en Administración Pública (UNTREF), Magister en Marketing Político y Comunicación (Universidad Santiago de Compostela, Instituto Universitario Ortega y Gasset), Magister en Políticas Públicas (Universidad Austral) Doctorando en Ciencias de la Comunicación (Universidad Nacional de La Plata).

Profesional especializado en especializado en estrategias de comunicación gubernamental y políticas públicas. Se desempeña como consultor político especializado en estrategias de comunicación gubernamental y políticas públicas. Asesor de candidatos, dirigentes sociales, políticos y sindicales. Especialista en capacitación de equipos políticos y de gobierno. Ha participado en diversas campañas políticas en Argentina y América Latina. Conferencista y panelista en seminarios de comunicación y marketing político a nivel nacional e internacional.

Origen de la demanda

INAP Plan Federal

Prestadores Docentes

| CUIT/CUIL | APELLIDO Y NOMBRE |
|-----------|-------------------|
| | DOCENTE,EVENTUAL |