

## **SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION DISEÑO DE LA ACTIVIDAD**

### **Nombre**

INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**Código INAP** IN39353/23      **Estado** Activo

**Programa** )Campos de Práctica      **Área** Sistemas, procesos y tecnologías

### **Fundamentación**

Tema: Innovación Pública

Propósito: Desarrollo o fortalecimiento de capacidades

En la actualidad se produce a nivel global una creciente cantidad de datos que se constituyen en un insumo estratégico para la construcción de información relevante para la toma de decisiones en las organizaciones y para la producción de más y mejores resultados y, como en el ámbito del sector público resulta clave fortalecer las capacidades de los trabajadores para el tratamiento de los datos que se producen, la ex Secretaría de Gestión y Empleo Público y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) celebraron un convenio de cooperación técnica que, entre otras, tiene por finalidad desarrollar, promover y ejecutar proyectos de capacitación en temas vinculados con el tratamiento de datos. En esta convergencia de valoración, el INDEC ha organizado el PROGRAMA INICIAL EN CIENCIA DE DATOS cuyo objetivo es desarrollar competencias para la búsqueda, proceso, interpretación y análisis de los resultados. Por su parte, el Instituto Nacional de la Administración Pública diseñó el Programa INAP FUTURO que tiene por finalidad conformar un espacio de reflexión, planificación, experimentación e implementación sistemática basado en el análisis de los escenarios posibles del futuro y de las transformaciones sociales y organizacionales del presente.

El curso Introducción a la Transformación Digital se desarrolla en el marco de los programas INAP FUTURO y PROGRAMA INICIAL EN CIENCIA DE DATOS, y se propone concientizar al personal de la Administración pública sobre el cambio cultural que exige la era digital y destacar la importancia de la transformación digital para la mejora en la calidad de los procesos de trabajo y los servicios a los usuarios.

A partir de lo mencionado y en línea con la Propuesta Formativa del INAP, en la presente actividad prevalecen los siguientes tipos de saberes: Saber (saberes objetivados sobre la realidad organizados en sistemas de conceptos y teorías)  
- Saber hacer (saberes de acción vinculados con la capacidad de intervenir).

### **Contribución esperada**

En el contexto actual de la transformación digital, el presente curso espera contribuir a quienes participen en el fortalecimiento de competencias vinculadas con la interpretación y análisis de los resultados y la generación de buenas

prácticas en los profesionales y técnicos de la Administración pública que intervienen directa o indirectamente en la gestión y analítica de datos.

### **Perfil del participante**

Agentes profesionales, técnicos de la Administración Pública que requieran actualizar conocimientos digitales sobre la gestión y análisis de datos.

### **Objetivos**

Se espera que los participantes logren:

- Interpretar el impacto de lo digital y nuevas tendencias socioculturales en las organizaciones.
- Comprender el proceso de transformación digital, incluyendo la plataformización y la estrategia de datos.
- Identificar los desafíos operativos más importantes del proceso de transformación digital.
- Incorporar herramientas que permitan gestionar un proceso de transformación digital en la organización pública.

### **Contenido**

Unidad 1 – Introducción a la transformación digital

La transformación digital y la globalización. Tendencias.

Factores claves en la transformación digital. Modelos de negocios digitales.

Medición de la madurez digital de las organizaciones.

Unidad 2 – La innovación digital como proceso

La innovación digital en el modelo organizacional. Visión Ecosistémica.

La innovación digital en el viaje del cliente/usuario.

La innovación digital en los procesos y operaciones de la organización.

Unidad 3 – Plataformización y Gobierno con Datos

El poder de las plataformas digitales. Ventajas y desventajas.

La estrategia de datos y su impacto en la toma de decisiones

Desarrollo de plataforma digital. Etapas y factores claves.

Unidad 4 – Implementación de la Transformación Digital

Desafíos culturales de la Transformación Digital

Liderazgo Digital. Recursos y camino crítico.

Test y Métricas de innovaciones digitales.

### **Estrategias metodológicas y recursos didácticos**

Las clases serán de modalidad teórico-práctica, con actividades sincrónicas y asincrónicas a través de los recursos disponibles del Campus Virtual del INDEC.

Las clases sincrónicas se podrán iniciar, con una revisión de los contenidos estudiados en la clase anterior o con la aclaración y/o ampliación de las devoluciones de las actividades asincrónicas; incentivando la participación de los cursantes. Se continuará con el desarrollo de contenido planificado para la clase. Y se cerrará con la integración del contenido abordado en la clase desarrollada, con exposición dialogada o con el planteo de ejercitaciones.

En las instancias asincrónicas se presentarán actividades a resolver durante una semana con fecha de entrega hasta el inicio de la próxima clase sincrónica. Durante esa semana de instancia asincrónica se podrán realizar consultas a través de un foro destinado a tal fin y recibir por parte del docente las devoluciones correspondientes que inviten a la reflexión y sirva de instrumento para la construcción del conocimiento.

Se alternarán las siguientes metodologías didáctico-pedagógicas:

- Exposición participativa con presentación de diapositivas y videos
- Trabajo en equipos
- Presentación de casos y ejemplos
- Trabajos prácticos
- Devoluciones escritas sobre las actividades asincrónicas

Recursos didácticos:

- Plataforma web del INDEC
- Presentaciones de diapositivas.
- Videos
- Casos escritos
- Invitados especiales

### **Descripción de la modalidad**

Virtual mixta (Sincrónica y asincrónica)

### **Bibliografía**

- Mochón, F. y Cardona, P.: La transformación digital de la empresa. Casos de éxito. Alfaomega. (2020).
- Joyanes Aguilar, F: Industria 4.0. La cuarta revolución industrial. Alfaomega. (2017).
- Mochón, F. y Ávila A.: Economía digital. El nuevo entorno de la empresa. García-Maroto Ediciones. (2015).
- Mochón, F. y Gómez R.: Contenidos digitales y modelos de negocio innovadores. García-Maroto Ediciones. (2015).
- Gómez R.: La metamorfosis digital de las empresas. Alfaomega. (2014).

### **Evaluación de los aprendizajes**

Evaluación de proceso. Los participantes realizarán actividades de aprendizajes de resolución de cuestionarios, talleres, análisis de casos y trabajos prácticos de resolución individual, en parejas o grupales. Las actividades tendrán una

devolución por parte del docente la cual servirá de retroalimentación para la construcción del conocimiento.

Evaluación de producto. Los participantes realizarán y deberán aprobar una evaluación final que contemplará los contenidos temáticos del curso; será resuelta de manera individual o grupal (se decidirá en cada curso en base a cantidad de alumnos anotados) para ser corregida por el docente. Esta evaluación final constará de un trabajo de proyecto sobre transformación digital de oficina/departamento/organismo/ministerio usando las herramientas vistas en clases sincrónicas y asincrónicas.

Se aprobará el trabajo proyecto final con el 70% o más de los ítems solicitados (el docente a cargo entregará una hoja con los ítems mínimos que debe contener el proyecto final) y la evaluación del trabajo se hará según los siguientes criterios:

1. Contenido (integralidad en el uso de herramientas y conceptos aprendidos en el Curso) 40 %
2. Método y Propuesta de mejora (investigación y datos aportados que sirvieron para el análisis de la propuesta aportada) 30%
3. Estilo de la presentación (creatividad, claridad y uso de herramientas didácticas) 30%.

### **Instrumentos para la evaluación**

Grilla de corrección para la evaluación de proceso se construirán de acuerdo con los aspectos positivos y a mejorar. Y La grilla de evaluación de producto se construirá de acuerdo con el contenido temático.

Instrumentos para la evaluación de la actividad:

Encuesta de satisfacción para la evaluación del curso. Se construirá de acuerdo con distintos aspectos pedagógico-didácticos: desempeño docente, los contenidos temáticos, de desarrollo del curso. Así mismo se solicitará sugerencias y observaciones como propuesta de mejora. Se administrará al finalizar la cursada de forma anónima para conocer la opinión de los participantes.

### **Requisitos de Asistencia y aprobación**

Los asistentes deberán acreditar:

Asistencia mínima del 75% en las clases sincrónicas.

Realización y aprobación de las actividades prácticas propuestas.

Aprobación de la evaluación al finalizar el curso. Para aprobar el curso se debe obtener una nota mínima de siete (7) en una escala de 1 a 10.

### **Duración (Hs.)**

24

### **Detalle sobre la duración**

Las clases sincrónicas se desarrollarán en CUATRO (4) encuentros virtuales de TRES (3) horas de duración cada uno.

Total: DOCE (12) horas reloj.

Las instancias asincrónicas estarán destinadas a la lectura de la bibliografía y la realización de las actividades para su posterior devolución por parte del docente. Se estima una carga horaria de TRES (3) horas para la resolución por clase. Total: DOCE (12) horas reloj.

Los encuentros serán distribuidos en clases sincrónicas e instancias asincrónicas los viernes de 15:00 a 18:00 hs. Las clases sincrónicas se realizarán los días que median entre las instancias asincrónicas.

**Lugar**

Campus Virtual del INDEC: [campusvirtual.indec.gob.ar](http://campusvirtual.indec.gob.ar)

**Perfil Instructor**

Especialista en tecnologías digitales con formación de grado y/o posgrado.

**Origen de la demanda**

INAP – INDEC

**Prestadores Docentes**

CUIT/CUIL	APELLIDO Y NOMBRE
20180905767	CHAMAS, ENRIQUE DANIEL