

## **SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION DISEÑO DE LA ACTIVIDAD**

### **Nombre**

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS COMPRAS PÚBLICAS SOSTENIBLES

**Código INAP** IN39098/23      **Estado** Activo

**Programa** )Campos de Práctica      **Área** Sistemas, procesos y tecnologías

### **Fundamentación**

Propósito: Actualización / Sensibilización

Tema: Compras y Contrataciones

El artículo 16 de la Constitución Nacional y la Declaración Universal de Derechos Humanos, junto con los dos pactos —el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales—, componen la Carta Internacional de Derechos Humanos.

El Siglo XXI impone entre los derechos humanos, el logro universal de la igualdad de todas las personas cualquiera sea su nacionalidad, origen étnico o nacional, color, religión, idioma o género o cualquier otra condición.

La paridad de género implica generar caminos para la erradicación de las brechas de género respecto de hombres y mujeres, pero la realidad, nos muestra que hay desconocimiento de esa igualdad tanto en el ámbito público como privado.

En materia de paridad e igualdad de género, entendemos que el ámbito que debe ser especialmente alcanzado, es el de las empresas que prestan servicios o realizan obras con el Estado como proveedores para que, a través de las contrataciones y compras gubernamentales, respondan a la política pública actual del Estado Argentino.

De ello deviene necesario plantear un enfoque desde la implementación de las COMPRAS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO, siendo así las compras y contrataciones públicas instrumentos para llevar a cabo las políticas públicas del Estado.

A partir de lo mencionado y en línea con la Propuesta Formativa del INAP, en la presente actividad prevalecen los siguientes tipos de saberes: Saber (saberes objetivados sobre la realidad organizados en sistemas de conceptos y teorías) – Saber reflexionar (saberes relacionados a la capacidad de volver el pensamiento sobre objetos, situaciones, hechos, creencias, etc.).

### **Contribución esperada**

Se espera que esta capacitación promueva en todos los/las agentes que se dedican a las contrataciones del Estado, la adquisición de herramientas para la inclusión de la perspectiva de género en su actuación profesional y en la igualdad de oportunidades.

### **Perfil del participante**

Trabajadoras y trabajadores de la Administración Pública Nacional que se desempeñen en el área de compras y contrataciones.

## **Objetivos**

Que las y los participantes logren:

Conocer aspectos teóricos y prácticos para la incorporación de la perspectiva de género en las compras y contrataciones del Estado.

Analizar los fundamentos y normativa de la perspectiva de género.

Comprender su contexto e importancia.

Conocer herramientas para llevar a la práctica las compras y contrataciones con perspectiva de género.

## **Contenido**

### I. INTRODUCCIÓN A LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO:

1. ¿Qué son las Compras Públicas con perspectiva de género?

2. Análisis y situación actual.

3. Importancia de la implementación de las COMPRAS PÚBLICAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO. Las políticas públicas y las contrataciones públicas estratégicas: el desafío para las personas que se dedican a las compras y contrataciones del Estado.

4. Beneficios.

5. Barreras

6. Presupuestos

### II. COMPRAS PÚBLICAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN ARGENTINA y en el mundo:

1. Normativas a) MERCOSUR: b) NACIONAL c) PROVINCIAL d) UNIÓN EUROPEA

2. Experiencias y avances en la implementación de las COMPRAS PÚBLICAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO en otros países.

### III. POLÍTICA DE COMPRAS:

#### 1. IMPLEMENTACIÓN:

Proveedores. Empresas Estado. Ciudadanía

Durante las actuaciones previas a la contratación, en la etapa de pre inversión.

Al determinar el objeto de contrato (especificaciones técnicas).

Al elaborar los pliegos de bases y condiciones particulares que regirán la contratación, ya sea el procedimiento de contratación en sí (selección y requisitos de capacidad técnica del adjudicatario).

Al evaluar y adjudicar (valoración de la oferta más ventajosa)

Durante la ejecución del contrato (condiciones de ejecución).

Durante la auditoría o control ex-post.

#### IV.- ANÁLISIS DEL PRIMER PLIEGO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ORDEN NACIONAL.

Su importancia. Análisis de los proyectos de ley presentados en el Congreso de la Nación.

### **Estrategias metodológicas y recursos didácticos**

Al iniciar el encuentro, los/las participantes recibirán la presentación general del curso, a fin de conocer la secuencia de contenidos, objetivos y actividades a desarrollar.

Se expondrán los conceptos teóricos, temas del programa y se generarán instancias de interacción con las y los participantes a fin de compartir experiencias y casos concretos.

También, se analizará conjuntamente un caso concreto (pliego y proyectos de ley con estado parlamentario).

Recursos didácticos: PowerPoint y material bibliográfico

### **Descripción de la modalidad**

Virtual sincrónico

### **Bibliografía**

- 1.- Yokasta Guzmán Santos, Raquel Coello, Engell Jaime y María Jesús González Sanz.(2022). Compras públicas con perspectiva de género. Avances y desafíos en América Latina para dinamizar a las empresas lideradas por mujeres como motor de la recuperación post COVID-19. Disponible en <https://lac.unwomen.org/es/digital-library/publications/2022/05/compras-publicas-con-perspectiva-de-genero-avances-y-desafios-en-america-latina-para-dinamizar-a-las-empresas-lideradas-por-mujeres>
- 2.- Lucía Spagnolo. Contratación pública y paridad de género. <http://favierduboisspagnolo.com/trabajos-de-doctrina/derecho-y-genero/contratacion-publica-y-paridad-de-genero/>
- 3.- Ministerio de Obras Públicas. El Ministerio de Obras Públicas publicó el primer pliego con perspectiva de género. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-ministerio-de-obras-publicas-publico-el-primer-pliego-con-perspectiva-de-genero>  
datos: licitación pública nacional N° 501-0025-LPU21  
ver: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/pgop\\_01\\_la\\_perspectiva\\_de\\_genero\\_en\\_el\\_ciclo\\_de\\_la\\_op.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/pgop_01_la_perspectiva_de_genero_en_el_ciclo_de_la_op.pdf)
- 4.- Harper, Leslie; Orjuela E., Jasbleidy.(2018). Promoción de la mujer en las compras públicas. Disponible en: <https://publications.iadb.org/es/toolkit-promocion-de-la-mujer-en-las-compras-publicas>
- 5.- Yokasta Guzmán Santos. (2022).Compras públicas con perspectiva de género. Disponible en: <https://mujerexportadora.blog/2022/05/11/compras-publicas-con-perspectiva-de-genero/>
- 6.(S-2082/18) PROYECTO DE LEY  
[https://www.senado.gob.ar › downloadPdf](https://www.senado.gob.ar/downloadPdf)

### **Evaluación de los aprendizajes**

Tendrá lugar en los espacios de intercambio a partir de las relaciones que establezcan las y los participantes entre sus tareas y los contenidos desarrollados, y las conclusiones arribadas del análisis del caso.

### **Instrumentos para la evaluación**

Instrumentos para la evaluación de los aprendizajes: Informes de las plataformas

Instrumentos para la evaluación de la actividad: Encuesta de satisfacción INAP.

### **Requisitos de Asistencia y aprobación**

Asistencia a la totalidad del encuentro sincrónico.

Participación en las actividades promovidas durante el encuentro.

### **Duración (Hs.)**

2

### **Detalle sobre la duración**

Un encuentro de dos (2) horas de duración

### **Lugar**

Plataforma Cisco Webex

Campus virtual INAP

### **Perfil Instructor**

Claudia Beatriz Deni

Magister en Derecho Administrativo Universidad Austral Especialista en Contratos Administrativos de la Escuela del Cuerpo de Abogados del Estado de la Procuración del Tesoro de la Nación Diplomada en Contratos de Participación Pública Privada de la Procuración General de CABA Diplomada en Tecnologías 4.0 Procuración General de CABA. Diplomada en Derecho Procesal Ambiental UCES. Abogada U.B.A. Docente en Universidad Nacional de San Martín.

María Belen Aliciardi

Abogada, notaria y mediadora (UNC) Especialista en Derecho Ambiental (UBA) Magister en Gestión Ambiental (UNSAM). Consultora PNUD Proyecto ShiPP (Compras Públicas Sostenibles en salud). Directora de la Revista Ambiental de MICROJURIS ARGENTINA. Coordinadora de la Maestría en Política, Derecho y Gestión Ambiental de la Universidad Austral. Diplomada en Compras Públicas sostenibles en OEA

### **Origen de la demanda**

INAP-ONC

### **Prestadores Docentes**

| CUIT/CUIL   | APELLIDO Y NOMBRE     |
|-------------|-----------------------|
| 27271976513 | ALICIARDI,MARIA BELEN |
| 27160846270 | DENI,CLAUDIA BEATRIZ  |