

## SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION DISEÑO DE LA ACTIVIDAD

### Nombre

CICLO DE ACTIVIDADES INAP: DESARROLLO DE COMPETENCIAS BLANDAS PARA EL TRABAJO DEL FUTURO - CREATIVIDAD

**Código INAP** IN38980/23      **Estado** Activo

**Programa** )Actividades Transversales      **Área** Desarrollo de habilidades blandas

### Fundamentación

Tema: Creatividad y pensamiento innovador

Propósito: Desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades

Es fundamental repensar las competencias que deberían atesorar los empleados públicos en el futuro. Los especialistas en la materia nos anuncian que se trata de competencias blandas o socio-comunicacionales: capacidad constante de adaptación y de aprendizaje, flexibilidad, creatividad, capacidad de trabajar en equipos multidisciplinarios, capacidades para el liderazgo e inteligencia emocional.

Es así que, se diseñó un Ciclo de actividades para la capacitación del personal de la APN, que tiene en cuenta los desafíos que tendrán que enfrentar los futuros perfiles y las competencias blandas que resultarán fundamentales para desempeñarse con un nivel competencial de calidad en los nuevos contextos laborales.

En la era digital, la transformación causada por la inmersión de la tecnología, el cambio en las telecomunicaciones y en la forma de aprender, es cada vez más común. En este escenario, la creatividad y la innovación son fundamentales para las buenas prácticas en la administración pública. La creatividad nos remite a la creación de distintas posibilidades a través de nuevas ideas, las que pueden llevar a soluciones impensadas y novedosas. Por otro lado, la innovación implica la evaluación y abstracción de estos pensamientos para llevarlos a la acción y hacer propuestas concretas. La creatividad no solo es pensar en cosas nuevas, sino también (y sobre todo) ver las cosas de una forma diferente.

Hay que superar el mito que dice "hay personas que no son creativas", nuestra creatividad será mayor o menor según cómo pensemos. Si nos decimos que no somos creativos, esta afirmación se volverá real y dejaremos de serlo. La creatividad se entrena y parte de ese entrenamiento consiste en convencernos que es una habilidad que está a nuestro alcance. Cuanto más intentemos ser creativos y superar barreras, más creativos nos volveremos.

Los empleos del futuro exigirán una gran capacidad de creatividad, flexibilidad, ideas nuevas y un aprendizaje constante, ya que el ritmo del cambio tecnológico se acelera exponencialmente.

A partir de lo mencionado y en línea con la Propuesta Formativa del INAP, en la presente actividad prevalecen los siguientes tipos de saberes: - Saber qué hacer (saberes de situación relacionados con la capacidad de tomar decisiones

en situaciones y contextos específicos). Saber reflexionar (saberes relacionados a la capacidad de volver el pensamiento sobre objetos, situaciones, hechos, creencias, etc.).

### **Contribución esperada**

Desarrollo de capacidades y saberes que profundicen los conocimientos sobre una de las nuevas competencias que se requieren en este cambio de época, para poder desarrollar un pensamiento creativo en el sector/ área de desempeño o a nivel institucional.

Se espera también fortalecer capacidades para el pensamiento crítico, flexible, generando nuevas ideas.

### **Perfil del participante**

Personal de cualquier nivel y función de la APN

Profesionales, técnicos, líderes de proyecto y/o responsables de equipos de trabajo.

### **Objetivos**

Comprender el significado del pensamiento creativo.

Identificar estrategias para reconocerlo y ponerlo en práctica en el equipo de trabajo.

Valorar las capacidades y habilidades que contribuyen a simplificar lo complejo, anticiparse a los acontecimientos y despertar nuevas ideas.

### **Contenido**

Módulo I Simplificar lo complejo

Ser capaz de valorar el matiz, los detalles e incluso las excepciones, pero no perder la visión de conjunto, lo global.

Se requiere de una mente práctica

Módulo II Anticiparse a los acontecimientos

Utilizar la proyección: imaginar, visualizar.

Ver lo que podría pasar y revisarlo a escala mental.

Buscar alternativas.

Módulo III. Delegar en las personas

Saber delegar bien transforma al colaborador en un individuo capaz de realizar tareas complejas con cierta autonomía.

Módulo IV Estimular el pensamiento creativo

Despertar a las organizaciones públicas a la flexibilidad, a pensar viendo lo general, a generar nuevas ideas, siendo creativos.

### **Estrategias metodológicas y recursos didácticos**

Durante el desarrollo de los encuentros, se realizarán actividades individuales y grupales a partir de un enfoque

metodológico que privilegia la reflexión sobre la acción.

Se partirá de exposiciones teóricas para promover el intercambio, la reflexión y el análisis entre lo abordado, las características y significado de un proceso de creación y lo que requiere adaptarse a éste.

Además, los participantes realizarán actividades de autoevaluación y trabajo en grupos para identificar su propio estilo comunicacional, sus miedos o bloqueos para poder buscar soluciones creativas a situaciones comunes o complejas.

Para finalizar, deberán reflexionar y proponer acciones factibles de ser implementadas a través de un plan de mejora, que promueva la creatividad dentro y fuera de la organización.

### **Descripción de la modalidad**

Virtual sincrónico

### **Bibliografía**

- Álvarez, E. (2010) "Creatividad y pensamiento divergente". Academia.edu
- Goldberg Elkhonon (2019) "Creatividad: El Cerebro Humano en la era de la Innovación". Editorial Crítica.
- Goleman, D; Kaufman, P (2018) "El espíritu creativo". B de Bolsillo.
- Wagensberg, J. (2019) "Teoría De La Creatividad". Tusquets editores.

### **Evaluación de los aprendizajes**

Evaluación de proceso: La evaluación es considerada como una instancia presente en todos los encuentros pautados, en la cual, se valorarán las intervenciones de los participantes en los espacios de intercambio que promueva la docente.

Evaluación de producto: Consistirá en la realización de las actividades de autoevaluación y elaboración de acciones a ser implementadas en sus equipos de trabajo, a partir de los contenidos desarrollados durante la cursada y de la relación entre éstos y las tareas que desempeñan en sus espacios de trabajo.

Realización del trabajo final: A partir de un caso práctico del quehacer laboral, realizar propuestas de mejora integrando los conceptos aprendidos.

### **Instrumentos para la evaluación**

Instrumentos para la evaluación de los aprendizajes: Informes de la plataforma.

Grilla para el seguimiento y evaluación de las actividades.

Instrumentos para la evaluación de la actividad:

Encuesta de satisfacción INAP.

### **Requisitos de Asistencia y aprobación**

Para la aprobación de la actividad se requiere del 80% de asistencia a los encuentros virtuales sincrónicos, la participación en los intercambios, la realización y aprobación de las actividades propuestas y del trabajo final propuesto.

### **Duración (Hs.)**

7

### **Detalle sobre la duración**

- 2 encuentros virtuales sincrónicos mensuales, de 2 horas de duración cada uno.
- 3 horas asincrónicas para la elaboración del trabajo final.

### **Lugar**

- Plataforma de videoconferencias CISCO Webex
- Campus Virtual INAP

### **Perfil Instructor**

- Lic. Lilia Ciamberlani
- Licenciada en filosofía y letras(UBA)
- Magíster en Lingüística,(Instituto Caro y Cuervo-OEA-Colombia)
- Semióloga. Docente Universitaria (UBA).
- Especialista en Comunicación y Cultura Organizacional en procesos de alto impacto.
- Asesora de Organismos Internacionales en el diseño de estrategias comunicacionales.
- Líder de proyecto en empresas públicas y privadas, definiendo estrategias comunicacionales para el cambio de procesos.
- Capacita a la Alta Gerencia en temas de comunicación, calidad y crisis.
- Dicta cursos de posgrados en distintas instituciones públicas como privadas sobre Semiótica de las Organizaciones.
- Docente de distintas Universidades nacionales e internacionales sobre estrategias de calidad en la atención al cliente y auditoría de comunicación para la calidad.
- Integrante de diversos Comités de Expertos de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria. (CONEAU) en la acreditación de carreras de grado y posgrado en áreas de Ciencias de la Comunicación
- .Autora de varias publicaciones, entre ellas: “Comunicación para la transparencia”, “Comunicación en las instituciones de salud”, “Cómo gerenciar la comunicación”.
- Blog: [www.ciamberlani.com.ar](http://www.ciamberlani.com.ar) con artículos de gerenciamiento y gestión de Instituciones / empresas / organizaciones en gestión de las persona

### **Origen de la demanda**

INAP

### **Prestadores Docentes**

CUIT/CUIL	APELLIDO Y NOMBRE
27059673101	CIAMBERLANI,LILIA