

SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION DISEÑO DE LA ACTIVIDAD

Nombre

TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS EDITORIALES DIGITALES

Código INAP IN38691/22 **Estado** Activo

Programa)Campos de Práctica **Área** Desarrollo de habilidades blandas

Fundamentación

Tema: Comunicación y Sociabilidad

Propósito: Desarrollo o fortalecimiento de capacidades

La actividad se enmarca en la propuesta INAP Futuro para el fortalecimiento de las capacidades digitales, en particular aquellas relacionadas con la creación de contenidos digitales en diferentes formatos.

Los avances tecnológicos y la era digital, obligan y requieren constante actualización y desarrollo de competencias nuevas, acordes a la especialización de cada área. En función de estas necesidades y a través de la política de capacitación del Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP), como órgano rector de la capacitación, se propone esta actividad para toda la APN.

Por tal motivo, la propuesta de esta actividad es proporcionar herramientas y técnicas para mejorar y optimizar el desarrollo de procesos editoriales digitales en el Estado, analizar y definir piezas editoriales que acompañen las transformaciones, cambios sociales y culturales, aplicando las nuevas tecnologías en los contextos laborales diarios.

A partir de lo mencionado y en línea con la Propuesta Formativa del INAP, en la presente actividad prevalecen los siguientes tipos de saberes: Saber (saberes objetivados sobre la realidad organizados en sistemas de conceptos y teorías)
- Saber hacer (saberes de acción vinculados con la capacidad de intervenir).

Contribución esperada

A partir de esta capacitación, se espera que los participantes profundicen aquellas capacidades y habilidades vinculadas al desempeño en entornos digitales, comunicación y creación de contenidos digitales. Se espera que de esta manera, puedan mejorar los procesos editoriales, presentaciones gráficas de informes y todo tipo de pieza o producto editorial digital (libros, revistas institucionales, informes, catálogos, etc.), enfocándose en una presentación correcta, prolija, con las firmas y logos aplicados correctamente (según manual vigente) y pensada en la experiencia del usuario. También se espera que lograr diagramaciones funcionales, sencillas, ordenadas en formato digital. Implementar nuevas técnicas a productos específicos de la temática.

Perfil del participante

Este curso está dirigido a todo el personal de la APN, que requiera y necesite presentar y/o diseñar informes, publicaciones y todo tipo de pieza editorial en formato digital, y que, acorde a sus funciones, desarrollen piezas editoriales o institucionales, con interés en adquirir nuevos conocimientos y transferirlos al desarrollo de las tareas cotidianas.

Requisitos: no es necesario contar con conocimientos gráficos previos, sí poseer computadora con el paquete de Adobe instalado y/o paquete Office y conexión a internet.

Objetivos

Que los participantes logren:

- conocer los distintos tipos de productos editoriales digitales;
- aplicar imágenes y tablas;
- aplicar encabezados y firmas institucionales;
- editar y formatear textos;
- crear índices;
- usar correctamente los colores;
- preparar documentos digitales (PDF).

Contenido

Unidad 1: Conociendo el entorno digital

Introducción

Ecosistema de producción editorial digital

Algunas publicaciones y documentos digitales

Ventajas y desventajas de los productos editoriales digitales

Cómo definir un objeto editorial digital

Quiénes intervienen en la realización de un proyecto editorial

Canales a utilizar

Unidad 2: Formato y color

La pantalla

Formatos de páginas

La retícula

Uso del color

Manual de Presidencia, colores permitidos

Unidad 3: Tipografía y niveles de lectura

La tipografía

Características del párrafo SAI

Tipos de párrafo

Familias tipográficas y variables

Niveles de lectura

Unidad 4: Diseño de tapas

Cómo diseñar la tapa de un producto editorial digital

La función de las contratapas

Elementos de la publicación

Partes y secciones de las publicaciones

Unidad 5: Aplicación de imágenes, tablas y gráficos

Resolución, formato y tamaño de imágenes

Diseño de tablas

Importación de gráficos

Unidad 6: Maquetación en PDF

Algunas cuestiones a la hora de maquetar para formato PDF

Elementos indispensables de un producto editorial digital

Titulación e inserción de metadatos

Derecho de autor

Licencias

Estrategias metodológicas y recursos didácticos

La modalidad del curso es 100% virtual a través del Campus Virtual INAP donde las y los participantes podrán interactuar con distintos materiales didácticos, manuales de uso, participar en foros y realizar trabajos prácticos e interactivos.

En los foros de intercambio, como así también, plantear consultas y dudas. Se analizarán ejemplos de productos reales en donde el aporte de tapas e interiores de publicaciones institucionales enriquezcan el aprendizaje y permitan visualizar aciertos y errores de forma colaborativa.

En las actividades introductorias los participantes realizarán una familiarización con los entornos de los programas editoriales, acercamiento a los diferentes productos editoriales, ejemplos de aplicación y contenido instructivo. Las actividades de desarrollo contemplan actividades específicas a realizar. A partir de los materiales y herramientas que se abordan durante la cursada, el participante va a elegir un producto editorial digital a desarrollar (por ejemplo, un informe o publicación para su organismo), el que se irá modificando a lo largo de la cursada (con entregas semanales) hasta la entrega final del mismo, en el que se que integrarán todos los contenidos desarrollados a lo largo del curso. Además, resolverán actividades de tipo multiple choice para el repaso de los contenidos a aplicar en las entregas semanales.nales.

Descripción de la modalidad

Virtual Tutorado

Bibliografía

Manuales gráficos.

El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas, Leonardo Guerrero Reyes: Julio/2016.

Evaluación de los aprendizajes

De proceso:

Tendrá lugar durante toda la cursada, a partir de la participación en el foro y el avance en las diferentes entregas parciales semanales hasta llegar al producto final.

De producto:

Consistirá en la entrega final de un Objeto editorial digital que considere el uso correcto de los conocimientos construidos durante la cursada. El producto final a evaluar será un desarrollo en formato PDF indexado, integrador de todos los conceptos e ítems vistos en el curso. El producto será evaluado teniendo en cuenta el uso correcto de todas las aplicaciones realizadas (según manual vigente) y el correcto armado del material editorial solicitado para el producto final.

Instrumentos para la evaluación

Instrumentos para evaluación de los aprendizajes: guías para la evaluación de las entregas parciales.

Matriz para la evaluación del producto final.

Instrumentos para evaluar la actividad: encuesta de satisfacción INAP.

Requisitos de Asistencia y aprobación

Aprobar las entregas parciales - Aprobar los cuestionarios con el 65% de respuestas correctas - Aprobar el trabajo final.

Duración (Hs.)

32

Detalle sobre la duración

32 horas distribuidas en 5 semanas de trabajo.

Lugar

Campus virtual INAP

Perfil Instructor

Diseño gráfico, Diseño editorial, Informática.

Experiencia en áreas de comunicación institucional, producción editorial, desarrollo de publicaciones digitales y desarrollo informático, tanto en el ámbito público como privado.

Manejo de herramientas de comunicación modernas, conocimiento de los distintos programas de diseño editorial digital, herramientas y recursos de previsualización de contenido para el armado del mismo (ej: PDF, PPT, Paquete Office, Adobe, etc.), para así facilitar el contenido de lectura y el contenido visual.

Origen de la demanda

INAP-PEC

Prestadores Docentes

CUIT/CUIL	APELLIDO Y NOMBRE
20200624603	CISILINO,GABRIEL GUSTAVO
27221793833	PIERRI,ROXANA