

## **SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION DISEÑO DE LA ACTIVIDAD**

### **Nombre**

¿NUEVOS MEDIOS? CÓMO LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) HAN ATRAVESADO LA LÓGICA DE GESTIÓN (PLAN FEDERAL)

**Código INAP** IN38111/22      **Estado** Activo

**Programa** )Programa Federal      **Área** )TIC Aplicadas a la Gestión

### **Fundamentación**

Los nuevos medios y las plataformas online han complejizado la organización de las instituciones, la demanda de mayor transparencia y el acceso de las/os ciudadanas a las nuevas tecnologías y a la conectividad. Ambos integran cada vez más nuestro contexto.

En ese marco, la incorporación de tecnologías digitales de gestión en los diferentes niveles de la administración pública –nacional, provincial y municipal- se ha vuelto un elemento imprescindible para volver a los gobiernos simples, eficientes y transparentes.

Este curso propone acercar un panorama conceptual y de experiencia aplicada sobre el estado actual del uso de los nuevos medios, las plataformas online y el gobierno electrónico en la administración pública. El análisis de caso de repositorios institucionales como herramientas de gobierno electrónico y la participación ciudadana en plataformas online, como acción eje para un gobierno abierto.

Esta actividad forma parte de la implementación del Programa de Formación en Políticas Públicas – INAP Federal, en el marco del Convenio de Cooperación entre la Secretaría de Gestión y Empleo Público de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación y la Universidad Nacional de José Clemente Paz (UNPAZ).

### **Contribución esperada**

- Actualización de conocimientos sobre nuevos medios y TIC como herramienta de gestión de la administración pública en los distintos niveles de gobierno, la participación ciudadana y los repositorios digitales como herramientas de gobierno electrónico.
- Aumento de la capacidad de gestión y preparación del Estado para enfrentar y adaptarse a nuevos medios y tecnologías en constante cambio.

### **Perfil del participante**

Trabajadores y trabajadoras de las administraciones públicas, con independencia de las tareas que desarrolle.

### **Objetivos**

Que las y los participantes logren:

- Adquirir elementos teóricos que permitan armar un mapa de conceptos y problemáticas básicas de la gestión del gobierno y la comunicación institucional con el ingreso de las TIC y el gobierno electrónico, involucrando:
  - 1- La comprensión de las lógicas de funcionamiento –normativas, culturales, de autoridad y poder- de las organizaciones estatales;
  - 2- El reconocimiento de la problemática general de los flujos de información en una organización pública;
  - 3- La identificación, adaptación y utilización de aplicaciones disponibles
- Gestionar la aplicación y la implementación de tecnología informática en procesos de gestión pública.
- Ejercer el rol “traductor” en la gestión, entre las necesidades de mejora en los procesos administrativos y el uso de nuevos medios y TIC que permitan aportar mejoras o soluciones a los mismos.
- Comprender la necesidad de actualización constante en cuanto a desarrollos tecnológicos existentes.

## **Contenido**

### UNIDAD 1: Niveles de Estado – Interoperabilidad – Comunicación Institucional

La formación del Estado en sus tres niveles: nacional, provincial y municipal, junto con sus diversas funciones, desde una perspectiva histórica y social. El rol de las y los agentes del Estado. La incorporación de tecnologías digitales de gestión en los diferentes niveles de la administración pública. Gobierno abierto y datos abiertos. Interoperabilidad en los distintos niveles de gobierno. Interoperabilidad hacia el internet de las cosas y las ciudades inteligentes.

La comunicación en general y la institucional en particular en la actual etapa del capitalismo, entendida aquí como informacional. Comunicación institucional y sus diferentes modalidades. Problemáticas más frecuentes en relación con los diferentes tipos de comunicación.

### UNIDAD 2: Gobierno Abierto y Participación Ciudadana

Ejes de Gobierno Abierto. Orígenes del gobierno abierto. Tensiones y demandas ciudadanas sobre el acceso al Estado. Las normativas vinculadas a los derechos de acceso a la información pública. Regulaciones acerca del acceso a la información, protección de datos personales.

El uso de las plataformas online para la participación ciudadana. Presupuestos participativos y herramientas de gobierno electrónico y abierto orientada a la democratización, el acceso a la información y la participación comunal.

### UNIDAD 3: Transparencia – Repositorios institucionales

La implementación de TIC para la transparencia. Estrategias de mejora de la planificación, el control y la transparencia de la administración y la gestión pública a partir de herramientas informáticas y desarrollos tecnológicos. Accesibilidad e inclusión digital. Acceso a la información y protección de datos, participación y colaboración. Gestión Documental Electrónica (GDE), expediente electrónico y firma digital.

Los repositorios institucionales como una herramienta de gobierno electrónico, de accesibilidad, datos abiertos e

interacción con las comunidades. Ley Nacional de Repositorios Institucionales.  
Circulación de información, gestión de expedientes o reservorios documentales.

#### UNIDAD 4: Comunicación pública en entornos digitales – Nuevos Medios y Redes Sociales

La comunicación electrónica y las redes en la administración pública. Identificación de actores en el proceso comunicacional. La gestión online “para adentro” y “para afuera”. La interacción con distintos actores: Ciudadanos, Empresas y Administración interna. Las prácticas y políticas de redes sociales en los distintos niveles de gobierno. Las interfaces y el diseño de los entornos digitales. Procesos de apropiación y acercamiento que la comunicación pública propone.

### **Estrategias metodológicas y recursos didácticos**

Al ingresar en el aula virtual, las y los participantes encontrarán una bienvenida y la presentación general del curso, que permitirá navegar por el programa con los objetivos, los contenidos, la secuencia de recursos y actividades y los requisitos de aprobación. También se podrá acceder a la Guía del Participante, que brindará orientaciones para que los y las participantes puedan recorrer el entorno virtual sin dificultades.

El curso se desarrollará en cuatro unidades temáticas. Cada unidad corresponde a una clase. Las clases contemplarán un espacio de presentación de conceptos teóricos, seguido de casos prácticos, casos de estudio, videos y charlas de referencia.

Se plantearán temas y problemas que propongan un interrogante a las y los participantes de modo que dispare el pensamiento crítico sobre las plataformas online, la tecnología y el cambio constante en innovación.

A lo largo del curso se favorecerá el vínculo entre teoría y práctica, la acción y la reflexión.

Se utilizarán materiales en distintos soportes como textos, videos e instructivos de plataformas.

En cada clase, las y los participantes deberán resolver un cuestionario autoadministrado orientado a monitorear los avances en su propio proceso de aprendizaje.

Al finalizar el curso y como actividad final integradora, los y las participantes deberán resolver un cuestionario de carácter obligatorio.

### **Descripción de la modalidad**

Virtual Autogestionado.

### **Bibliografía**

UNIDAD 1: Niveles de Estado – Interoperabilidad – Comunicación Institucional

Obligatoria

Apolo Buenano, D.; Aliaga Sáez, F. A. y Cusot Cerda, G. (2014). Repensar la comunicación institucional: las diez reglas del surf. Revista Mediterránea de Comunicación, vol. 5(2), 147-155. Disponible en:

[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/43170/5/ReMedCom\\_05\\_02\\_10.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/43170/5/ReMedCom_05_02_10.pdf)

Verificado: 23/05/2022.

Aranes Usandizaga, J. I. (1997). La comunicación institucional y sus paradigmas: entre la racionalidad comunicativa y la lógica instrumental, *Mediatiika* 6, pp. 61 -65. Disponible en:

<https://docplayer.es/76151951-La-comunicacion-institucional-y-sus-paradigmas-entre-la-racionalidad-comunicativa-y-la-logica-instrumental.html>

Verificado: 23/05/2022.

## UNIDAD 2: Gobierno Abierto y Participación Ciudadana

### Obligatoria

Botero Montoya, L.H. (2006). Comunicación pública, comunicación política y democracia: un cruce de caminos. Pp.2-12.

Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/649/64900202.pdf>

Verificado: 19/5/22

Oszlak, Oscar (2020). El Estado en la Era Exponencial, Instituto Nacional de la Administración Pública - INAP, Libro digital Pp.26-29. Disponible

en:[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/el\\_estado\\_en\\_la\\_era\\_exponencial\\_-\\_oscar\\_oszlak\\_0.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/el_estado_en_la_era_exponencial_-_oscar_oszlak_0.pdf)

Verificado: 19/5/22

## UNIDAD 3: Transparencia – Repositorios institucionales

### Obligatoria

Gestión Documental Electrónica. <https://www.argentina.gob.ar/jefatura/innovacion-publica/administrativa/gde>

Castells, Manuel (2000). La era de la información. Volumen 1: La sociedad red, Segunda edición. Madrid: Alianza Editorial.

Disponible en:Pp.400-415. Disponible en:[https://amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Castells-LA\\_SOCIEDAD\\_RED.pdf](https://amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Castells-LA_SOCIEDAD_RED.pdf)

Verificado: 19/5/22

## UNIDAD 4: Comunicación pública en entornos digitales – Nuevos Medios y Redes Sociales

### Obligatoria

Oszlak, Oscar (2020). El Estado en la Era Exponencial, Instituto Nacional de la Administración Pública - INAP, Libro digital

Oszlak, Oscar (2020). El Estado en la Era Exponencial, Instituto Nacional de la Administración Pública - INAP, Libro digital Pp.45-49. Disponible

en:[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/el\\_estado\\_en\\_la\\_era\\_exponencial\\_-\\_oscar\\_oszlak\\_0.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/el_estado_en_la_era_exponencial_-_oscar_oszlak_0.pdf)

Verificado: 19/5/22

Van Dijck, J. (2016) La cultura de la conectividad. Buenos Aires: Siglo XXI. Pp.2-4. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/pdf/4030/403056015009.pdf>

Verificado: 19/5/22

Complementaria

Gracia Díaz, Edgar Mauricio (2018). Sociedad de la información, e-Gobierno, e-Documento e interoperabilidad en el contexto de la globalización, Tesis Doctoral, Universidad de Alicante. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10045/97998>

Manual de Periodismo de Datos: <http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/>

Silva, Ana Cecilia (2013). De puentes y "barreras". Interfaces digitales en la gestión pública. En La Trama de la Comunicación, Vol. 17, Nro. 2. Universidad Nacional de Rosario, Rosario, jul/dic. 2013. Disponible en:

<http://www.scielo.org.ar/pdf/trama/v17n2/v17n2a04.pdf>

Vercelli, Ariel (2013). La participación política ciudadana en la era digital análisis de las tecnologías digitales que se utilizan para la gestión de derechos ciudadanos. Disponible en:

[https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/28039/CONICET\\_Digital\\_Nro.b2794386-8a0e-4a5d-a54b-79d52c7464b7\\_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/28039/CONICET_Digital_Nro.b2794386-8a0e-4a5d-a54b-79d52c7464b7_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Zambrano, Raúl (2011). Nuevas tecnologías y gobernabilidad democrática: ¿hacia una participación más inclusiva? En Soto, Jorge. Tecnología y Participación ciudadana en la construcción democrática Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco (IFE). México: PNUD. Disponible en: <http://web.iepcjalisco.org.mx/>

### **Evaluación de los aprendizajes**

De proceso: Realización de una breve evaluación por unidad de carácter obligatorio, con preguntas de opciones múltiples, para recuperar los conceptos centrales de cada unidad y orientado a monitorear los avances en el propio proceso de aprendizaje.

De producto: Resolución de un cuestionario final integrador, de carácter obligatorio, con preguntas distintas a las planteadas en la evaluación de proceso.

### **Instrumentos para la evaluación**

a) Evaluación de los aprendizajes:

Tanto para las evaluaciones de proceso como de producto se utilizarán:

- Cuestionarios de preguntas de opciones múltiples
- Informes de la plataforma

b) Evaluación de la actividad:

- Encuesta de satisfacción de las y los participantes respecto de la actividad, mediante un cuestionario semiestructurado.

### **Requisitos de Asistencia y aprobación**

Aquellas/os participantes que deseen un certificado de aprobación del curso, deberán:

- Realizar y aprobar en tiempo y forma los 4 cuestionarios propuestos (uno por unidad) con, al menos, el 60% de las respuestas correctas.
  - Realizar y aprobar en tiempo y forma el cuestionario final integrador con, al menos, el 60% de las respuestas correctas.
- El número máximo de intentos para aprobar el cuestionario será de 3.

### **Duración (Hs.)**

12

### **Detalle sobre la duración**

12 horas distribuidas a lo largo de tres semanas.

- 4 horas, correspondientes a las 4 clases virtuales, disponibles en material audiovisual (45 minutos de duración, aproximadamente, de cada videoconferencia).
- 6 horas de lectura de bibliografía obligatoria. (1 hora y media, aproximadamente, para cada unidad).
- 2 horas para la resolución de 5 cuestionarios autoadministrados. (1 cuestionario por unidad de 20 minutos y un cuestionario final integrador de 40 minutos).

### **Lugar**

Campus INAP - <https://campus.inap.gob.ar>

### **Perfil Instructor**

Especialistas en comunicación pública, tecnología y comunicación digital

Prestadores Docentes:

Bandin, María Victoria: Magister en Planificación y Gestión de Procesos comunicacionales de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y doctoranda en Comunicación por la misma Universidad. Licenciada en Relaciones Públicas e Institucionales de la UADE.

Investigadora, como ex becaria del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), del Centro de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CCTS) de la Universidad Maimónides. Temática: Comunicación Pública de la Ciencia; la divulgación, el periodismo y las vocaciones científicas.

Profesora Adjunta de Gobierno Electrónico en la Universidad Nacional de José C. Paz (UNPAZ) y profesora Adjunta de Sistemas y Tecnologías para la Gestión Pública en la Licenciatura en Gestión Gubernamental de la UNPAZ.

Directora de Innovación en el Municipio de Escobar.

Dughera, Lucila: Investigadora del CONICET, Doctora en Ciencias Sociales (FLACSO), Magíster en Ciencia, Tecnología y Sociedad (UNQUI), Licenciada en Sociología (UBA) y Profesora para la Enseñanza Primaria (Normal 1).

Investigadora del Equipo de Estudios sobre Tecnología, Capitalismo y Sociedad (e-TCS) del Centro Ciencia Tecnología y Sociedad (CCTS) y del Observatorio Interuniversitario de Sociedad, Tecnología y Educación (OISTE).

Integra el Programa de Investigaciones sobre Sociedad de la Información del Instituto de Investigaciones Gino Germani.  
Docente de Tecnologías Educativas (FSOC, UBA) y de Organización del Estado (UNPAZ).

**Origen de la demanda**

Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP) / PLAN FEDERAL.

**Prestadores Docentes**

CUIT/CUIL	APELLIDO Y NOMBRE
	ACTIVIDAD,AUTOADMINISTRADA