SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION
DISEÑO DE LA ACTIVIDAD

Nombre

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN PARTICIPATIVA DE MEDIOS COMUNITARIOS. UNA MIRADA INTEGRAL DESDE LA PERSPECTIVA DE DERECHOS

Código INAP IN38048/22 **Estado** Activo

Programa)Campos de Práctica **Área** Desarrollo de habilidades blandas

Fundamentación

Sub tema: Comunicación y Sociabilidad
Propósito: Desarrollo o fortalecimiento de capacidades
La Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual es un organismo creado por la Ley 26.522 de servicios de Comunicación Audiovisual. Entre sus funciones, mencionadas en el artículo 19 de dicha norma, se encuentran la misión de contribuir al conocimiento y difusión de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y del derecho humano a la comunicación.
Es función del organismo fortalecer y acompañar aquellas expresiones y experiencias de la ciudadanía que consolidan y amplían el ejercicio de este derecho.
En este sentido, los medios comunitarios, populares, alternativos, campesinos y de pueblos originarios impulsan la participación y expresión ciudadana, son gestionados en forma democrática, fortalecen la identidad sociocultural de sus comunidades, promueven la experimentación y garantizan el derecho humano a la comunicación y la libertad de expresión de las audiencias.
En este marco, es necesario que los organismos estatales que promueven el derecho dialoguen con las experiencias de la ciudadanía cuyas tareas y objetivos coinciden en la búsqueda de ampliación de derechos. El presente curso busca poner en diálogo los saberes, preguntas y objetivos que diversos organismos del estado promueven con aquellos que se generan en la práctica cotidiana de los medios de la ciudadanía.
El curso intenta responder colectivamente algunas de las preguntas que surgen en el quehacer de los medios comunitarios, en tanto garantes del derecho a la comunicación: ¿Cómo nos posicionamos frente al ecosistema medios de comunicación audiovisual? ¿Con qué herramientas contamos para trabajar con y desde ellos desde una perspectiva de derechos? ¿Qué aportes podemos realizar desde el Estado, las organizaciones y los medios para ampliar la democratización de las comunicaciones? ¿Es posible generar espacios de participación que contengan las necesidades, demandas y propuestas ciudadanas para el efectivo ejercicio del derecho a la comunicación? ¿Cómo se tensan, amplían y reconfiguran los límites de los medios audiovisuales a partir de la digitalización de la cultura y la convergencia mediática?
Paralelamente, el curso busca compartir y elaborar de manera conjunta recursos metodológicos y conceptuales que sean de utilidad para trabajar en producciones audiovisuales desde una perspectiva de derechos. Es decir, un espacio para desarrollar producciones y propuestas para profesionales, medios, instituciones, organizaciones y organismos en los que

cada participante se desempeña.
A partir de lo mencionado y en línea con la Propuesta Formativa del INAP, en la presente actividad prevalecen los siguientes tipos de saberes: Saber (saberes objetivados sobre la realidad organizados en sistemas de conceptos y teorías) - Saber hacer (saberes de acción vinculados con la capacidad de intervenir) – Saber reflexionar (saberes relacionados a la capacidad de volver el pensamiento sobre objetos, situaciones, hechos, creencias, etc).

Contribución esperada

El curso pretende estimular la reflexión en las y los agentes públicos sobre el rol que pueden asumir los medios que se piensan y gestionan desde una perspectiva comunitaria. La participación y expresión ciudadana, la promoción del derecho humano a la comunicación y la libertad de expresión serán ámbitos centrales de discusión del curso. Además se brindarán herramientas para los primeros pasos en la gestión de medios comunitarios.
Se espera que los y las agentes públicos obtengan herramientas conceptuales y prácticas para mirar críticamente, desde una perspectiva de derechos humanos, los desafíos existentes respecto a la gestión de medios comunitarios.

Perfil del participante

Agentes y funcionarias/os de la Administración Pública Nacional, Provincial y/o Municipal vinculados/as al campo de la comunicación y los medios.
Requisitos: Los/as participantes deberán tener acceso a computadoras con conexión a internet y manejo básico de herramientas informáticas

Objetivos

Objetivos generales del curso
Que las y los destinatarios:
- Identifiquen a la comunicación como un derecho humano.
- Comprendan las características generales de los medios comunitarios y accedan a los aspectos generales de su gestión.
- Analicen críticamente el rol de los medios de comunicación.
- Conozcan los derechos comunicacionales de los medios comunitarios garantizados en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y en la legislación vinculada.
- Reflexionen sobre su rol como audiencias y productores de contenidos, y las posibilidades que ofrecen estos medios para la ampliación de la democracia.

Objetivos específicos del curso
Que las y los destinatarios:
- Reconozcan el vínculo entre derecho a la comunicación, construcción de ciudadanía y el rol de los medios de comunicación.
- Comprendan las particularidades de los medios sin fines de lucro con perspectiva ciudadana y sean capaces de historizar su desarrollo en nuestro país y la región.
- Conozcan las principales legislaciones, instituciones y políticas públicas vinculadas a los medios sin fines de lucro con perspectiva ciudadana.

- Apliquen conceptos generales sobre la gestión de medios comunitarios.
- Identifiquen los procesos de digitalización de la cultura y convergencia mediática.
- Reflexionen sobre los principales desafíos a futuro para los medios comunitarios.

Contenido

Módulo inicial – Presentación e Introducción a la propuesta
Presentación de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. Presentación de la perspectiva de trabajo.
Módulo 1 – Derecho a la comunicación.
El derecho a la comunicación. La ciudadanía comunicacional y la democratización del espacio público. Sociedades mediatizadas y derecho a la comunicación. El rol de los medios y su relación con los derechos comunicacionales.
Módulo 2 - Medios sin fines de lucro y construcción de ciudadanía.
Definiciones y características. Historia de los medios de comunicación sin fines de lucro en Argentina y Latinoamérica. Ecosistema de medios argentino. Marcos legales: la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.
Módulo 3 – Gestión Integral de los medios sin fines de lucro.
¿Qué es gestionar? Desafíos y dimensiones de la gestión. Modelos de gestión. Participación y toma de decisiones. La comunidad en la gestión. El rol de las audiencias.
Módulo 4 - Digitalización y convergencia
Digitalización de la cultura y convergencia mediática. Los medios sin fines de lucro en escenarios convergentes. Desafíos e interrogantes para el futuro del sector.

Estrategias metodológicas y recursos didácticos

El programa del presente curso promueve que los/las participantes comprendan y adquieran conocimientos introductorios sobre gestión participativa de medios. Asimismo, promueve la participación y la utilización de herramientas virtuales tales como foros de debate, aulas, espacios colaborativos y clases sincrónicas.
Las actividades del curso incluirán textos de lectura obligatoria y recursos audiovisuales que sintetizan, complementan y/o ejemplifican los temas claves del curso. Además, se trabajará en foros de intercambios y discusión y momentos sincrónicos de formación con invitados que estimulen la construcción colectiva de saberes.
Se realizarán actividades introductorias, de desarrollo y de integración final.

Actividades introductorias
- Introducción al Campus y a las herramientas del Moodle en clase 0 para que las/los participantes conozcan la plataforma de trabajo virtual, los recursos y herramientas disponibles para la cursada.
- Presentaciones personales, de expectativas y análisis del programa, en el “Foro de presentación” virtual.
- Actividad de indagación de experiencias previas e ideas implícitas con la utilización de imágenes virtuales.
- Clase sincrónica de apertura e introducción al curso.

Actividades de desarrollo

- Lectura dirigida.
- Discusión guiada: a partir de cada uno de los temas centrales de cada módulo, se plantean consignas disparadoras de la reflexión y para la elaboración de síntesis de los diversos temas.

Actividades integradoras finales
- Clase sincrónica de cierre e integración de contenidos.
- Elaboración de un trabajo final escrito que deberá integrar los conceptos abordados a lo largo de todo el curso.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

- Clases escritas, sincrónicas y grabadas en formato de video con recursos multimedia en soporte digital: al ser de modalidad virtual en la plataforma de aprendizaje se prevé un espacio de Aula Virtual para consultas sobre el material bibliográfico propuesto, otro espacio de Foro de Debate en el cual el Tutor/a plantea un debate sobre el tema central del módulo. Además, para facilitar la comunicación con la Administración del Campus, Coordinación del Curso y/o Tutor/a cada participante tiene la posibilidad de enviar mensajes con archivos adjuntos.
- Clases sincrónicas
- Leyes, resoluciones y material normativo en soporte digital.
- Libros, artículos, audios y videos en formato digital.

Descripción de la modalidad

Virtual tutorado con encuentros sincrónicos

Bibliografía

AMARC ALC. Las radios comunitarias en tiempos de pandemia. Prácticas y narraciones transmediales de un urgente mundo en vivo. https://www.facebook.com/AsociacionMundialdeRadiosComunitariasALC/videos/1027607901018343/
Cardoso, Nelson. Apunte para la Cátedra Taller de Comunicación Comunitaria. La comunicación desde una perspectiva de comunicación comunitaria. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. 2007. https://tresdelatres.files.wordpress.com/2009/03/textonuevo22008.pdf
FARCO. La cocina de la Ley. http://capacitacion.hcdn.gob.ar/wp-content/uploads/2015/12/FARCO-La-Cocina-de-la-Ley-.pdf
FARCO. Desafíos para los medios comunitarios y populares. http://cajondeherramientas.com.ar/index.php/2015/06/17/desafios-para-los-medios-comunitarios-y-populares/
Gestión Integral de la radio comunitaria. https://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/04202.pdf
Informe RICCAP: Relevamiento de servicios de comunicación audiovisual comunitarios, populares, alternativos, cooperativos y de pueblos originarios en Argentina. https://bit.ly/2lHPnq8
Informe proyecto Las radios y televisoras comunitarias desde la Ley 26522. Condiciones, estrategias y desafíos. https://comunicacionsfl.wordpress.com/2019/01/11/la-multiplicacion-de-los-medios-comunitarios-populares-y-alternativos-en-argentina/

Los medios comunitarios en los 100 años de la radio.
https://www.cultura.gob.ar/los-medios-comunitarios-en-los-100-anos-de-la-radio-9414/
Letra P. ¿Qué hacer con la concentración mediática?
https://www.letrap.com.ar/nota/2019-9-9-18-44-0--que-hacer-con-la-concentracion-mediatica
Letra P. Telcos: altos niveles de concentración derrumban el mito de la competencia.
https://www.letrap.com.ar/nota/2020-9-1-18-28-0-telcos-altos-niveles-de-concentracion-derrumban-el-mito-de-la-competencia
Magarola, Oscar. Acerca de la participación. Universidad de Buenos Aires.
https://drive.google.com/file/d/0B71Kwq9xcIW-YXlkX3VtVDlRcGs/view
Página/12. La ventana. Masivos o corporativos. https://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-134631-2009-11-04.html
Viva la radio. Gestión de radios comunitarias.
http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/organizacion/05manual-gestion.html
Viva la radio. Hacer diciendo.
http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/PDFs/GES_organizacion_06equipos-trabajo.pdf

Audiovisuales
Bertolotti, Julio. Diseñar el medio. Las narrativas transmedia. https://www.youtube.com/watch?v=tTE7CAFa9dY
Busaniche, Beatriz. Sobre la cultura, la privacidad y los derechos en Internet:
https://www.youtube.com/watch?v=lCQ_GA1nmtk
Busaniche, Beatriz. Los abusos del derecho de autor. https://www.youtube.com/watch?v=olM2HE7iUgY
Conversatorio sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. https://www.youtube.com/watch?v=wHHwkzDAt4M
Diálogos Divergentes de la Comunicación | Marita Mata. https://youtu.be/HtHhaut3IGs
EPISODIO DE PODCAST. 100 años de la radio desde las comunitarias: Especial Fuerte al Medio. FM La Tribu.
https://open.spotify.com/episode/4BKOyJfLKLE5TCHqpbhDE6?si=U31I3g3RR3ulIJ39Smce5A
Irigaray, Fernando. Territorialidad Expandida. Presentación en REDCOM 2019.
https://www.youtube.com/watch?v=rbudxsKMcvk
Las Radios Comunitarias - Programa EN EL MEDIO. Canal Encuentro. https://www.youtube.com/watch?v=D48D5ic5Kcg
Lovato, Anahi. (UNR-Argentina). El proceso creativo multiplataforma. Cómo desarrollar un proyecto transmedia.
https://www.youtube.com/watch?v=-y8kwXB59LA
Montells, Gastón. FM La Tribu. Radios Comunitarias y el impacto de las nuevas tecnologías.
https://www.youtube.com/watch?v=XOq9w_qQEyQ&list=PL0BCE13DBA39F107D&index=2
Presentación ante la comisión interamericana de derechos humanos 2016:
https://www.youtube.com/watch?v=19PLdKiUEng&t=11s
Vivas #12 Truchas: la historia y el presente de las radios comunitarias. Entrevista a Larisa Kejval.
https://radiohache.com.ar/podcast/vivas-12-truchas-la-historia-y-el-presente-de-las-radios-comunitarias-entrevista-a-larisa-kejval/Radio transmedia: enriquecer dinámicas sonoras
100 años de la radio. Nuevas audiencias y nuevos formatos radiales.

https://www.youtube.com/watch?v=otpyQXEX2vY&t=2491s

Evaluación de los aprendizajes

La evaluación de los/as participantes involucra dos instancias: seguimiento de las actividades por parte del equipo de tutores/as (participación en las actividades e intercambios en los foros correspondientes a cada módulo). A su vez, las/os participantes contarán con actividades de autocomprobación en formato opción múltiple que les posibilitará autoevaluar los avances en los aprendizajes a medida que transitan la cursada. Presentación de un trabajo individual al finalizar el curso. Para el mismo los/as participantes deberán elaborar un proyecto de trabajo para la inclusión de acciones transmedia en medios sin fines de lucro, o la propuesta de una política pública que fomente el desarrollo de acciones transmedia en medios sin fines de lucro. Los criterios de evaluación son los siguientes: profundidad y pertinencia de la fundamentación (33%), aplicación de los contenidos y bibliografía del curso (33%), coherencia de los contenidos al análisis del problema (34%).
La evaluación general del curso considerará:
Profundidad y coherencia en cada una de las actividades obligatorias propuestas.
Utilización y referencias a la bibliografía obligatoria.
Adecuación de las respuestas, propuestas y opiniones a los temas y problemas planteados durante el curso.

Instrumentos para la evaluación

Instrumentos para relevar la opinión de los participantes respecto de la actividad: se utilizará una encuesta al finalizar el curso. La misma estará disponible en el campus virtual. Asimismo, al finalizar el curso los participantes tendrán la posibilidad de opinar libremente en el foro y en el aula virtual.
Instrumentos para relevar la opinión de los/las tutores/as: de carácter cualitativo.
Durante el desarrollo del curso se realizarán reuniones periódicas entre los/las tutores/as y coordinadores/as y asesores/as, para evaluar el desarrollo del curso y discutir problemas puntuales. Al finalizar el curso se realizará una evaluación general con vistas a posibles modificaciones, ampliaciones o reformulaciones de actividades, contenidos o bibliografía.

Requisitos de Asistencia y aprobación

-Para aprobar el curso y obtener el certificado correspondiente, los/las participantes deberán cumplir y aprobar las actividades que se establezcan como obligatorias para cada uno de los módulos.

- Deberán intervenir en cada uno de los foros según las consignas estipuladas para cada uno de ellos.
Para obtener el Certificado de Aprobación será necesario que el/la participante:
- Apruebe el 75% de las actividades de autocomprobación, en tres intentos.
- Cumpla con el 75% de las entregas de tareas pautadas como obligatorias;
-Cumpla con el 75% de participación en los foros de debate obligatorios;
-Apruebe el Trabajo Final con nota mínima de siete (7).

Duración (Hs.)

40

Detalle sobre la duración

Cuarenta (40) horas distribuidas a lo largo de 6 semanas de trabajo en plataforma.
Las/os participantes tendrán dos (2) clases virtuales sincrónicas: de apertura e introducción al curso y de cierre e integración de contenidos.

Lugar

Plataforma Virtual de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Perfil Instructor

La coordinación y las tutorías del curso estarán a cargo de personal inscripto en el registro del INAP, especialistas en la temática y con experiencia en enseñanza en plataformas virtuales de las instituciones organizadoras.

Origen de la demanda

DEFENSORÍA DEL PÚBLICO DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL-INAP

Prestadores Docentes

CUIT/CUIL	APELLIDO Y NOMBRE
	DOCENTE,EVENTUAL