

## **SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION DISEÑO DE LA ACTIVIDAD**

### **Nombre**

PROGRAMA INICIAL EN CIENCIA DE DATOS: ECOSISTEMA DIGITAL

**Código INAP** IN37391/22      **Estado** Activo

**Programa** )Campos de Práctica      **Área** Sistemas, procesos y tecnologías

### **Fundamentación**

Propósito: Desarrollo o fortalecimiento de capacidades.

En la actualidad se produce a nivel global una creciente cantidad de datos que se constituyen en un insumo estratégico para la construcción de información relevante para la toma de decisiones en las organizaciones y para la producción de más y mejores resultados y, como en el ámbito del sector público resulta clave fortalecer las capacidades de las y los trabajadores para el tratamiento de los datos que se producen, la Secretaría de Gestión y Empleo Público y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) celebraron un convenio de cooperación técnica que, entre otras, tiene por finalidad desarrollar, promover y ejecutar proyectos de capacitación en temas vinculados con el tratamiento de datos.

En esta convergencia de valoración, el INDEC ha organizado el PROGRAMA INICIAL EN CIENCIA DE DATOS cuyo objetivo es desarrollar competencias para la búsqueda, proceso, interpretación y análisis de los resultados. Por su parte, el Instituto Nacional de la Administración Pública diseñó el Programa INAP FUTURO que tiene por finalidad conformar un espacio de reflexión, planificación, experimentación e implementación sistemática basado en el análisis de los escenarios posibles del futuro y de las transformaciones sociales y organizacionales del presente.

El curso Ecosistema Digital se desarrolla en el marco de los programas INAP FUTURO y PROGRAMA INICIAL EN CIENCIA DE DATOS, y se propone concientizar al personal de la Administración pública sobre el cambio cultural que exige la era digital y destacar la importancia de la transformación digital en la calidad de los procesos de trabajo.

A partir de lo mencionado y en línea con la Propuesta Formativa del INAP, en la presente actividad prevalecen los siguientes tipos de saberes: Saber (saberes objetivados sobre la realidad organizados en sistemas de conceptos y teorías)  
- Saber hacer (saberes de acción vinculados con la capacidad de intervenir).

### **Contribución esperada**

En el contexto actual de la transformación digital, el presente curso espera contribuir a una concientización de cultura general y de buenas prácticas de los profesionales y técnicos de la Administración pública que intervienen directa o indirectamente en la gestión y analítica de datos.

## **Perfil del participante**

Agentes profesionales y técnicos de la Administración pública que requieran actualizar conocimientos digitales sobre la gestión y análisis de datos.

## **Objetivos**

Se espera que los participantes logren:

- interpretar el cambio sociocultural y productivo y sus implicancias en la transformación digital en las organizaciones;
- reconocer la importancia de la transformación digital para la adquisición, almacenamiento, y visualización de datos;
- adquirir técnicas para la integración de datos, a través de múltiples fuentes;
- Incorporar las metodologías elementales para la extracción y visualización de datos.

## **Contenido**

### UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital y la globalización.

Factores clave en la transformación digital.

Modelos digitales.

Principios de la economía colaborativa.

### UNIDAD 2: LA DIGITALIZACIÓN COMO PROCESO DE CAMBIO TECNOLÓGICO

El cambio sociocultural de la organización.

El liderazgo como agente impulsor de la transformación digital.

Desafíos para superar en la puesta en práctica de la transformación digital.

Proceso de cambio para la transformación digital.

### UNIDAD 3: TIPOS DE CAMBIO Y FASES DEL CAMBIO

Duración de los cambios culturales.

La resistencia al cambio.

Casos de estudio en la implementación del cambio.

### UNIDAD 4: GESTIÓN DE LAS BARRERAS AL CAMBIO Y A LA INNOVACIÓN

La aceptación y los agentes del cambio.

El modelo de Kotter.

La planificación del talento digital.

Nuevas formas de trabajo.

## **Estrategias metodológicas y recursos didácticos**

La estrategia metodológica será teórico-práctica con actividades sincrónicas y asincrónicas. Se desarrolla en el Campus Virtual del INDEC.

Las clases sincrónicas se podrán iniciar con una revisión de los contenidos estudiados en la clase anterior o con la aclaración o ampliación de las devoluciones de las actividades asincrónicas; se incentivará la participación de los estudiantes. Se continuará con el desarrollo de contenido planificado para la clase y se cerrará con la integración del contenido abordado en la clase desarrollada, con exposición dialogada o con el planteo de ejercitaciones.

En las instancias asincrónicas, se presentarán actividades para resolver durante una semana, con fecha de entrega hasta el inicio de la próxima clase sincrónica. Durante esa semana de instancia asincrónica, se podrán realizar consultas a través de un foro destinado a tal fin y recibir, por parte del docente, las devoluciones correspondientes que inviten a la reflexión y sirvan de instrumento para la construcción del conocimiento.

Se alternarán las siguientes metodologías didáctico-pedagógicas:

- Exposición participativa con presentación de diapositivas y videos.
- Trabajo en equipos.
- Presentación de casos y ejemplos.
- Trabajos prácticos.
- Devoluciones escritas sobre las actividades asincrónicas.

Recursos didácticos:

- Plataforma web del INDEC
- Presentaciones de diapositivas.
- Videos.
- Casos escritos.

### **Descripción de la modalidad**

Mixta (sincrónica y asincrónica).

### **Bibliografía**

- Mochón, F. y Cardona, P.: La transformación digital de la empresa. Casos de éxito. Alfaomega. (2020).
- Joyanes Aguilar, F: Industria 4.0. La cuarta revolución industrial. Alfaomega. (2017).
- Mochón, F. y Ávila A.: Economía digital. El nuevo entorno de la empresa. García-Maroto Ediciones. (2015).

- Mochón, F. y Gómez R.: Contenidos digitales y modelos de negocio innovadores. García-Maroto Ediciones. (2015).
- Gómez R.: La metamorfosis digital de las empresas. Alfaomega. (2014).

### **Evaluación de los aprendizajes**

Evaluación de proceso: Los participantes realizarán actividades de aprendizajes, de resolución de cuestionarios, análisis de casos y trabajos prácticos de resolución individual, en parejas o grupales. Estas actividades tendrán una devolución por parte del docente, la cual servirá de instrumento para la construcción del conocimiento.

Evaluación de producto: Los participantes realizarán una evaluación final que contemplará los contenidos temáticos del curso; será resuelta de manera individual para ser corregida por el docente. Esta evaluación final constará, además, con un múltiple choice de 10 ítems que deberá ser completado con respuesta única. Cada ítem tendrá valor de un punto.

Se aprobará la evaluación según los siguientes criterios:

- Cuando la respuesta sea precisa y se acompañe con una fundamentación que dé cuenta de la aplicación de conceptos y/o herramientas de los marcos teóricos y metodológicos abordadas en el curso.
- Resolución de manera correcta del 70 % o más de los ítems del múltiple choice.

### **Instrumentos para la evaluación**

- Grilla de corrección: para la evaluación de proceso, se construirá de acuerdo a los “aspectos positivos y a mejorar”; para la evaluación de producto, se construirá de acuerdo al contenido temático.
- Encuesta de satisfacción para la evaluación del curso. Se construirá de acuerdo a distintos aspectos pedagógico-didácticos: desempeño del/la docente, los contenidos temáticos, de desarrollo del curso. Asimismo, se solicitarán sugerencias y observaciones como propuesta de mejora. Se administrará al finalizar la cursada, de forma anónima para conocer la opinión de los participantes.

### **Requisitos de Asistencia y aprobación**

Los asistentes deberán acreditar:

- asistencia mínima del 75% en las clases sincrónicas;
- realización y aprobación de las actividades prácticas propuestas por el docente en la modalidad asincrónica;
- aprobación del trabajo práctico integrador final con nota mínima de siete (7) en una escala de 1 a 10. Si el trabajo final no alcanza la nota para su aprobación tendrá la posibilidad de una segunda presentación.

### **Duración (Hs.)**

### **Detalle sobre la duración**

Las clases sincrónicas se desarrollarán en CUATRO (4) encuentros virtuales de TRES (3) horas de duración cada uno.  
Total: DOCE (12) horas reloj.

Las instancias asincrónicas estarán destinadas a la lectura de la bibliografía y la realización de las actividades para su posterior devolución por parte del docente. Se estima una carga horaria de TRES (3) horas para la resolución por clase.  
Total: DOCE (12) horas reloj.

### **Lugar**

Campus Virtual del INDEC: [campusvirtual.indec.gob.ar](http://campusvirtual.indec.gob.ar)

### **Perfil Instructor**

Especialista en tecnologías digitales con formación de grado y/o posgrado.

### **Origen de la demanda**

INAP-INDEC

### **Prestadores Docentes**

CUIT/CUIL	APELLIDO Y NOMBRE
20243133638	BASARA,PEDRO ALEJANDRO
20180905767	CHAMAS,ENRIQUE DANIEL