

SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION DISEÑO DE LA ACTIVIDAD

Nombre

CICLO DE CONFERENCIAS INAP: LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Código INAP IN36673/21 **Estado** Activo

Programa + Conferencias INAP **Área**)Comunicación

Fundamentación

Desde el inicio del siglo XXI, el mundo digital viene avanzado aceleradamente, aunque si se lo mira en retrospectiva, el verdadero “cambio de juego” se empezó a dar desde la irrupción de las redes sociales y la utilización de los datos en los ecosistemas digitales.

La política y los gobiernos no fueron ajenos a este proceso y viendo en la ampliación de la esfera pública que le proporcionaban las redes sociales y los ecosistemas digitales una oportunidad para expandir sus mensajes.

En esa dinámica acelerada de comunicación digital, encontré a las administraciones públicas desprovistas del Know-How necesario para afrontar ese proceso de comunicación, con una ciudadanía más demandante y más digitalizada.

Por ello, este webinar pretende presentar los criterios básicos para una adecuada comunicación digital, sobre tres aspectos fundamentales, la construcción de la narrativa de gobierno, el desarrollo de los contenidos y la formación de los equipos de trabajo.

Contribución esperada

Actualización profesional orientada al fortalecimiento de los equipos de comunicación locales, el mejoramiento de los sistemas internos de comunicación, la producción de contenidos audiovisuales y las narrativas de gestión.

Perfil del participante

Personal de la administración pública nacional, provincial y municipal que esté vinculado a las áreas de comunicación de gobierno.

Objetivos

Que las/los participantes logren:

Comprender las lógicas y dinámicas de las redes sociales en la comunicación de gobierno.

Entender cuáles son las formas más efectivas de construir una narrativa digital.

Desarrollar criterios para la formación de equipos digitales de comunicación.

Incrementar las capacidades para el desarrollo de los contenidos digitales.

Contenido

El rol de las redes sociales y la comunicación digital en la gestión de gobierno.

Particularidades de los ecosistemas digitales.
El uso de datos, segmentación digital.
El desarrollo de contenidos digitales y la economía de la atención.
Las narrativas y su coherencia con los contenidos.
Los equipos de comunicación digital, orden y consistencia.

Estrategias metodológicas y recursos didácticos

Exposición oral a cargo del disertante, apoyada en presentación con slides de ppt o equivalente, seguida de preguntas de las y los participantes a través del chat.

Descripción de la modalidad

Webinar.

Bibliografía

- Boczkowski Pablo y Seth Lewis (2017). "Medios: Cómo recuperar lo que teníamos".
En Revista Anfibia, disponible en: <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/mediosrecuperar-lo-teniamos/>
- Bustamante, A., B., y Guillén A., S. (2017). Un acercamiento al Big Data y su utilización en comunicación. *Mediaciones Sociales*, 16, 115-134.
- Dip M. (2020). ¿Alguien quiere pensar en las redes? La importancia de las redes sociales en política. La Crujía.
- Fernández, C.; Bonomo, H.; Amado, A. (2018). Dossier: big data y política. En *Revista Diálogo Político* (pág. 43-83), Konrad Adenauer Stiftung, Oficina Uruguay.
- Galup Luciano. (2019). *Big Data & política, de los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales*. Buenos Aires: Penguin Random House.
- Haidt, J. (2019). "Con las redes sociales tenemos la sensación de conflicto continuo".
Diario La Nación. Suplementos Ideas. Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/opinion/jonathan-haidt-con-las-redes-sociales-tenemos-la-sensacion-de-conflicto-continuo-nid-2243831>
- Labate, C., & Arrueta, C. (Edits.). (2017). *La Comunicación Digital. Redes sociales, nuevas audiencias y convergencia: desafíos y oportunidades para la industria, el Estado y los usuarios* (Primera ed.). San Salvador de Jujuy: Editorial de la Universidad Nacional de Jujuy. Obtenido de <http://editorial.unju.edu.ar/download/item/la-comunicacion-digital-2.html>
- Lobo, Sascha (2017). "Cómo influyen las redes sociales en las elecciones". En *Revista Nueva Sociedad* No 269, mayo-junio.
- Marr, Bernard. (2018) *Data Strategy: cómo beneficiarse de un mundo de Big Data Analytics e Internet de las cosas*. [Zaragoza]
- Holmes, Dawn E. (2018) *Big data: una breve introducción*. Barcelona: Antoni Bosch Editor S.A.U., SDB 004.6 HOL.
- Sosa Escudero Walter. (2019) *Big data. Breve Manual para conocer la ciencia de datos que ya invadió nuestras vidas*, 6ta edición. Colección Ciencia que Ladra (serie mayor), Siglo XXI Editores. Buenos Aires.
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica*

de las redes sociales. Buenos Aires. Siglo XXI.

Evaluación de los aprendizajes

Sin evaluación.

Instrumentos para la evaluación

Encuesta de satisfacción de participantes.

Requisitos de Asistencia y aprobación

Asistencia a la totalidad de la conferencia.

Duración (Hs.)

1

Detalle sobre la duración

1 encuentro de 1 hora (aproximadamente 45 minutos de exposición del/de la disertante y 15 minutos de respuesta a preguntas y aportes realizados a través del chat por las/los participantes).

Lugar

Canal YouTube del INAP de Argentina. Se ingresa a través del Campus INAP.

Perfil Instructor

Mg. Rolando Muzzin.

Licenciado en Administración Pública (UNTREF), Magister en Marketing Político y Comunicación (Universidad Santiago de Compostela), Magister en Políticas Públicas (Universidad Austral), Doctorando en Ciencias de la Comunicación (Universidad Nacional de La Plata).

Profesional especializado en estrategias de comunicación gubernamental y políticas públicas.

Se desempeña como consultor político especializado en estrategias de comunicación gubernamental y políticas públicas.

Asesor de candidatos, dirigentes sociales, políticos y sindicales. Especialista en capacitación de equipos políticos y de gobierno. Ha participado en diversas campañas políticas en Argentina y América Latina. Conferencista y panelista en seminarios de comunicación y marketing político a nivel nacional e internacional.

Origen de la demanda

INAP / Plan Federal.

Prestadores Docentes

CUIT/CUIL	APELLIDO Y NOMBRE
	DOCENTE,EVENTUAL