

SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION DISEÑO DE LA ACTIVIDAD

Nombre

FIRMA DIGITAL

Código INAP IN36519/21 **Estado** Activo

Programa + Conferencias INAP **Área**)Innovación Pública

Fundamentación

Las complicaciones que impone la nueva realidad global, signada por la pandemia, como distanciamientos sociales, trabajos home-office, e-learning, en general, los cambios de la presencialidad hacia la virtualidad, han hecho que las TIC'S, Tecnologías de la Información y la Comunicación, se pongan a la cabeza del desafío consistente en permitir que el mundo siga girando. Los gobiernos, las organizaciones de todo tipo, las personas, necesitan seguir funcionando, gestionando, controlando, produciendo, aún en este nuevo contexto para el cual nadie estaba preparado.

En este nuevo mundo, la tecnología realiza un aporte fantástico para que todos podamos continuar, frenando lo menos posible. En tal sentido se inscribe el aporte de la Firma Digital al posibilitar que se siga peticionando, autorizando y controlando; que se sigan generando distintos tipos de actos jurídicos.

Adicionalmente y como un valor agregado muy importante de la Firma Digital, podemos decir que con su empleo se agilizan los procesos de gestión de cualquier ente, los torna más económicos y ecológicos al mismo tiempo, pues nos permite despapelizar las gestiones. Otro aporte no menor y derivado de lo anterior, consiste en la oportunidad de lograr mejoras que surgen del repensar, de la reingeniería de procesos, necesaria cuando se llevan adelante proyectos que involucran la adopción de la Firma Digital.

En este sentido, el INAP constituye un ciclo de webinars en el marco del Plan Federal de Formación y Capacitación en Gestión Pública con el objetivo de estimular la actualización y el desarrollo de conocimientos, la incorporación de nuevas herramientas y la difusión de las políticas estratégicas del gobierno destinadas a enfrentar la complejidad de los nuevos desafíos y escenarios futuros.

Contribución esperada

Actualización profesional orientada al fortalecimiento de capacidades estatales.

Perfil del participante

Personal de la administración pública nacional, provincial y municipal.

Objetivos

Que las/los participantes logren:

Comprender lo que es la Firma Digital.

Utilizar documentos electrónicos en el proceso de transformación de la administración tradicional hacia la administración digital, abandonando el mundo del papel.

Conocer el rol y la interrelación de los aspectos legales, administrativos y tecnológicos, necesarios para la validez de los documentos electrónicos.

Analizar estrategias para la implementación de Firma Digital en diferentes procesos administrativos.

Conocer tecnologías asociadas y/o de soporte para el proceso de firma y para su almacenamiento a largo plazo.

Adquirir una visión integral de la temática y sus implicancias locales, nacionales e internacionales.

Contenido

Qué es la Firma Digital. Rompiendo mitos. Firma y Cifrado digital.

Sustento legal. Ley 25506. IFDRA. Seguridad técnica y legal.

Sustento técnico. Conceptos de criptografía asimétrica, certificados digitales y función de Hash.

Valores que aporta y beneficios de su utilización.

El caso San Luis.

Generación y validación de una Firma Digital.

Estrategias metodológicas y recursos didácticos

Exposición oral a cargo del disertante apoyado en presentación con diapositivas, seguida de preguntas de los participantes a través del chat.

Descripción de la modalidad

Webinar.

Bibliografía

Presentación elaborada ad hoc por el disertante.

Evaluación de los aprendizajes

Sin evaluación.

Instrumentos para la evaluación

Encuesta de satisfacción indicada por el INAP de acuerdo a lo establecido en el convenio.

Requisitos de Asistencia y aprobación

Asistencia a la totalidad de la conferencia.

Duración (Hs.)

1

Detalle sobre la duración

1 encuentro de 1 hora (aproximadamente 50 minutos de exposición y 10 minutos de respuestas a preguntas y aportes realizados a través del chat).

Lugar

Canal YouTube del INAP de Argentina.

Perfil Instructor

Orador: Oscar Castro.

Licenciado en Administración y Contador Público (UNLZ), MBA de la Universidad Politécnica de Valencia – Ha desempeñado distintas funciones en el ámbito del Sector Público, destacándose la Auditoría General de la Nación y la Municipalidad de Lomas de Zamora. En el ámbito privado se desempeñó en diferentes funciones técnicas y comerciales en empresas de primera línea de orden nacional y multinacional como Canale, Bagley, Cervecería Quilmes , ENCODE y Edicom Connecting. Es profesor Adjunto de la Cátedra de Tecnología de la Información y las Comunicaciones de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLZ.

Origen de la demanda

INAP / Plan Federal.

Prestadores Docentes

CUIT/CUIL	APELLIDO Y NOMBRE
	DOCENTE,EVENTUAL