

## SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION DISEÑO DE LA ACTIVIDAD

### **Nombre**

APROXIMACIONES SOCIOHISTÓRICAS AL PAPEL DEL ESTADO EMPRESARIO Y LAS EMPRESAS PÚBLICAS EN LA ARGENTINA

**Código INAP** IN35987/21      **Estado** Activo

**Programa** + Conferencias INAP      **Área** )Estado Administr. y Políticas Públicas

### **Fundamentación**

El programa Estado Integrado: Capacitación para Organizaciones del Sector Público, integra un conjunto de conferencias que se presentan como un espacio de disertación e intercambio a cargo de referentes con trayectoria académica y reconocida experiencia en administración y organizaciones públicas. Las conferencias abordan las organizaciones públicas en su diversidad y especificidades, uniendo a una mirada histórica, los desafíos actuales y futuros en la perspectiva del Estado integrado.

De este modo, las exposiciones que conforman este ciclo destacarán el lugar que ocupan las organizaciones públicas en el accionar estatal desde diversos enfoques analíticos y procurando poner en valor las capacidades, experiencias y aportes en el sector público nacional.

### **Contribución esperada**

Se espera, a partir del ciclo de conferencias, que los/las participantes sean capaces de sintetizar las principales ideas relacionadas con el rol que ocupan las organizaciones integradas al Estado Nacional.

Se espera, asimismo, que logren reflexionar sobre estas ideas y sus aportes al escenario actual del Sector Público Nacional con miras al fortalecimiento de las capacidades estatales de las organizaciones a las cuales pertenecen.

### **Perfil del participante**

Trabajadoras y trabajadores de organizaciones del sector público en las que tenga participación el Estado nacional, con independencia de los cargos que ocupan y de las tareas que realizan; y/o trabajadoras y trabajadores públicos nacionales, provinciales y municipales.

### **Objetivos**

Son propósitos de esta actividad:

Ofrecer una aproximación a la perspectiva histórica sobre el Estado empresario y las empresas públicas en Argentina, desde un enfoque que complejiza la mirada sobre la intervención estatal en la esfera económica.

Abordar la vinculación entre empresas públicas, la tecnología y el desarrollo a través del estudio de tres casos exitosos de actuación estatal en empresas con alto contenido tecnológico y la generación de valor agregado, contribuyendo al

desarrollo productivo del país.

### **Contenido**

Los temas a abordar refieren a:

Orígenes y conformación del Estado empresario y las empresas públicas en la Argentina. Principales etapas y controversias.

Las relaciones entre intervención económica del Estado, el rol de las empresas públicas, la innovación tecnológica y los procesos de desarrollo económico en la Argentina reciente.

### **Estrategias metodológicas y recursos didácticos**

La conferencia se llevará a cabo en un encuentro virtual sincrónico en el cual, los/as especialistas realizarán una exposición sobre los temas propuestos, con apoyo de presentaciones digitales. Los y las asistentes participarán de un intercambio por medio del chat.

Recursos: Presentaciones digitales en Power Point.

### **Descripción de la modalidad**

Webinar

### **Bibliografía**

- Belini, C. y Rougier, M. (2008). El Estado empresario en la industria argentina. Conformación y crisis, Manantial, Buenos Aires.
- Etzkowitz, H. (2002). Innovation in Innovation: The Triple Helix of University-Industry-Government Relations, <http://ssi.sagepub.com/content/42/3/293>.
- Mazzucato, M. (2014). El Estado Emprendedor, Mitos del sector público frente al privado, RBA, Barcelona.
- Regalsky, A. y Rougier, M. (Editores) (2015). Los derrotados del Estado empresario en la Argentina. Siglo XX, Eduntref, Buenos Aires.
- Sábato, J. (Comp.) (2011). El pensamiento latinoamericano en la problemática ciencia-tecnología-desarrollo-dependencia, Ediciones Biblioteca Nacional, Buenos Aires.
- Schvarzer, J. (1979). Empresas públicas y desarrollo industrial en Argentina, Revista de Economía de América Latina, CIDE, México, <http://www.jorgeschvarzer.com.ar/panel/api/archivo/342>
- Ugalde, A. (1983). Las empresas públicas en la Argentina: su magnitud y origen, Documento de trabajo N° 3, CEPAL; Buenos Aires.

### **Evaluación de los aprendizajes**

Sin evaluación

### **Instrumentos para la evaluación**

Encuesta de satisfacción de los/las participantes.

### **Requisitos de Asistencia y aprobación**

Asistencia a la totalidad de la conferencia.

### **Duración (Hs.)**

1

### **Detalle sobre la duración**

1 hora en un encuentro sincrónico.

### **Lugar**

Campus virtual INAP / Canal You tube

### **Perfil Instructor**

Lucas Daniel Iramain

Es Doctor en Ciencias Sociales (UBA), Magíster en Sociología Económica (IDAES-UNSAM), Licenciado en Sociología UBA) y Profesor en Enseñanza Media, Superior y Especial en Sociología (UBA). Actualmente se desempeña como Investigador en la Dirección de Gestión del Conocimiento, Investigaciones y Publicaciones del Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP) y como Profesor Adjunto Regular (IDAES-UNSAM). Ha sido becario doctoral y postdoctoral del CONICET.

Jorge S. Zappino.

Es Licenciado en Ciencia Política (UBA), Magister en Historia Económica y de las Políticas Económicas (UBA) y Magister en Generación y Análisis de Información Estadística (UNTREF). Se desempeña como investigador en la Dirección de Gestión del Conocimiento, Investigaciones y Publicaciones del INAP.

### **Origen de la demanda**

INAP

### **Prestadores Docentes**

CUIT/CUIL	APELLIDO Y NOMBRE
	DOCENTE,EVENTUAL