SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION
DISEÑO DE LA ACTIVIDAD

Nombre

LAS POLÍTICAS CULTURALES Y LA ECONOMÍA POLÍTICA DEL POSDESARROLLO (PLAN FEDERAL)

Código INAP IN35668/21 **Estado** Activo

Programa)Programa Federal **Área**)Estado Administr. y Politicas Públicas

Fundamentación

Generalmente soslayadas en relación con otras políticas públicas, las políticas culturales han sido ejes claves de la acción estatal y ámbitos cruciales de debate público desde el retorno de la democracia en Argentina y otros países latinoamericanos. Como prácticas de acción pública las políticas culturales atraviesan dimensiones de trabajo, participación cívica, construcciones estatales plurales, industrias culturales, desarrollo económico, y medio ambiente.

Este seminario explica aproximaciones recientes sobre desarrollo productivo y posdesarrollo humano en los debates estatales latinoamericanos y en la escena crítica internacional.
Estas perspectivas abordan las políticas culturales en el contexto de las industrias y ciudades creativas, la digitalización de la producción cultural, el acceso a Internet, la propiedad intelectual, el medio ambiente, y los circuitos internacionales de división del trabajo cultural.

El curso propuesto tiene la finalidad de:
• Atender a las demandas de formación sobre políticas culturales del personal del Estado en las áreas de cultura, desarrollo social, medio ambiente, desarrollo urbano, y otras.
• Aportar a funcionarios, funcionarias, y profesionales de políticas públicas herramientas analíticas transversales para la formulación de políticas públicas estratégicas en el marco de la nueva generación de políticas públicas del Estado nacional.
• En el marco del convenio entre la Universidad Nacional de La Matanza y el Instituto Nacional de la administración Pública (INAP), realizar actividades que consoliden la transferencia de conocimiento desde las universidades públicas a la administración pública en su nivel nacional, provincial, y municipal.

Contribución esperada

• Contribuir a la reflexión del personal del Estado sobre la relación entre políticas culturales y desarrollo.
• Aportar al personal del Estado herramientas analíticas para la formulación de políticas públicas estratégicas transversales que vinculen la producción cultural, las tecnologías digitales, el medio ambiente, y el espacio urbano.
• Fomentar articulaciones de políticas públicas con eje en las políticas culturales, contribuyendo a la capacidad organizativa del Estado.

• Sensibilizar al personal del Estado acerca de la continua democratización estatal que implican las políticas culturales en el contexto argentino y latinoamericano.

Perfil del participante

Personal, funcionarias y funcionarios de la Administración Pública provincial y municipal que se desempeñe en las áreas de cultura, desarrollo social, desarrollo económico, y comunicación.

Objetivos

Se espera que los y las participantes logren:

• Explicar las transformaciones de las políticas culturales en una perspectiva histórica con énfasis en el Estado argentino y otros países latinoamericanos.

• Desarrollar los cambios de la acción estatal de políticas culturales en relación a las industrias creativas.

• Comprender la emergencia de las industrias creativas en la economía política global de la cultura.

• Exponer las características de las políticas culturales en el contexto de la digitalización de la producción cultural.

• Explicar los dilemas de las políticas culturales en tiempos de globalización y des-globalización de la producción y el consumo cultural.

Contenido

Clase 1: Las políticas culturales en perspectiva histórica

• Desarrollo de las políticas culturales en el contexto latinoamericano.

• Paradigmas de mecenazgo, patrimonialismo, privatización, participación, y posdesarrollo que articulan las conexiones entre sociedad civil y Estado.

• Contexto contemporáneo de las políticas culturales en la Argentina.

Clase 2: Las políticas culturales y las industrias creativas

• Producción cultural pos-fordista según Estados, organismos internacionales y sociedad civil.

• Conceptos de: Industrias, economía y ciudades creativas.

• La economía creativa y la formulación de políticas públicas.

Clase 3: Las políticas culturales y las plataformas digitales

• Reorganización institucional, nuevas identidades y demandas de la ciudadanía.

• Estrategias de digitalización de las políticas culturales en un contexto de especialización flexible.

• Relaciones de producción y consumo en las plataformas digitales.

• Impacto de los servicios culturales en la balanza comercial argentina.

Clase 4: Las políticas culturales y la división internacional del trabajo cultural

• Relaciones entre los Estados y la producción cultural en un contexto de globalización.

• División internacional del trabajo y del problema socioambiental.

• Ecología profunda de los medios y las tecnologías digitales.
• Perspectivas del Posdesarrollo.

Estrategias metodológicas y recursos didácticos

Al ingresar en el aula virtual, los y las participantes encontrarán una bienvenida y la presentación general del seminario, que permitirá navegar por el programa con los objetivos, los contenidos, la secuencia de recursos y actividades y los requisitos de aprobación. También se podrá acceder a la Guía del Participante, que brindará orientaciones para que los y las participantes puedan recorrer el entorno virtual sin dificultades.

El seminario se estructura en 4 clases. En cada clase se desarrolla una unidad de contenido temático, a partir de una videoconferencia grabada a cargo del docente.

En la primera parte de cada presentación se exponen aspectos conceptuales que ordenan y promueven la comprensión de cada uno de los temas previstos. A continuación, se analizan ejemplos prácticos.

En cada una de las unidades estará disponible el material teórico para leer en profundidad los temas desarrollados durante las videoconferencias.

Sobre la base de las videoconferencias y del material de lectura obligatoria provisto por el docente, los y las participantes deberán resolver un cuestionario por unidad orientado a monitorear los avances en el propio proceso de aprendizaje. Al finalizar el curso y como actividad final, los y las participantes deberán resolver un cuestionario de carácter integrador.

Descripción de la modalidad

Virtual autogestionado.

Bibliografía

Unidad 1
Bibliografía obligatoria:
García Canclini, Néstor (1987). Políticas culturales y crisis de desarrollo. Un balance latinoamericano. En Políticas culturales en América Latina, ed. por Néstor García Canclini. México DF: Grijalbo, Págs. 13-61. Disponible en: http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/373.Verificado: 18-2-21.

Bibliografía optativa:
Vich, Víctor (2014). Desculturalizar la gestión cultural: La gestión cultural como forma de acción política. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, Págs. 13-22 ,81-98.

Unidad 2
Bibliografía obligatoria:

Buitrago, Felipe y Duque, Iván (2013). La economía naranja. Washington D.C.: BID. Disponible en: https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf. Verificado: 18-2-21.

Bibliografía optativa:

Aguilar, Gonzalo (2016). Buenos Aires. El Bafici: festivales y transformaciones urbanas. En Adrián Gorelik y Fernanda Arêas Peixoto, Ciudades sudamericanas como arenas culturales. Buenos Aires: Siglo XXI, Págs. 404-423.
Dinardi, Cecilia (2018). La cultura como panacea: problematizando las políticas de regeneración urbana a través de la cultura en Buenos Aires. Políticas Culturaisem Revista, 11(2): Págs. 216-246.

Unidad 3

Bibliografía obligatoria:

Srnicek, Nick (2019).Por qué Uber y Airbnb ya son el pasado de las plataformas: diálogo con Nick Srnicek. Entrevista original publicada el 18-1-19 en edición impresa. Actualizado: 01/02/2019 - 13:00. Disponible en: https://www.lavoz.com.ar/numero-cero/por-que-uber-y-airbnb-ya-son-pasado-de-plataformas-dialogo-con-nick-srnicek. Verificado: 18-2-21.

Bibliografía optativa:

García Canclini, Néstor (2012). Introducción: de la cultura postindustrial a las estrategias de los jóvenes. En Néstor García Canclini et al., Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música. Madrid: Fundación Telefónica, Págs. 3-24.
Srnicek, Nick (2016). Capitalismo de plataformas. Buenos Aires: Caja Negra, Págs. 39-83.

Unidad 4

Bibliografía obligatoria:

Escobar, Arturo (2000). El lugar de la naturaleza y la naturaleza del lugar: ¿globalización o postdesarrollo? En E. Lander (Comp.), La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas. Buenos Aires: CLACSO, Págs. 68-87. Disponible en: http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/sur-sur/20100708045100/7_escobar.pdf. Verificado: 18-2-21.

Bibliografía optativa:

Castagno, Pablo Andrés (2020). Las políticas culturales y el posdesarrollo. Videoconferencia. INAP .Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=cioPmANOB3o&t=995s. Verificado el 24/2/21.
Miller, Toby (2018). El trabajo cultural. Barcelona: Gedisa: Págs. 10-29, 30-49 133-161.

Evaluación de los aprendizajes

Evaluación de proceso: Realización de un cuestionario por unidad, de carácter obligatorio, orientado a monitorear los

avances en el propio proceso de aprendizaje.

Evaluación de producto: Resolución de un cuestionario integrador, de carácter obligatorio, con preguntas distintas a las planteadas en la evaluación de proceso.

Instrumentos para la evaluación

a) Evaluación de los aprendizajes:
Tanto para las evaluaciones de proceso como de producto se utilizarán:
- Informes de la plataforma.
- Cuestionarios de preguntas cerradas,en formatos verdadero/falso yde opción única.

b) Evaluación de la actividad:
- Encuesta de satisfacción de los y las participantes respecto de la actividad, mediante un cuestionario semiestructurado.

Requisitos de Asistencia y aprobación

Aquellos/as participantes que deseen un certificado de aprobación del curso, deberán:
- Realizar y aprobar en tiempo y forma los 4 cuestionarios propuestos (uno por cada unidad) con, al menos, el 60% de las respuestas correctas.
- Realizar y aprobar en tiempo y forma el cuestionarios final integrador con, al menos, el 60% de las respuestas correctas.
El número máximo de intentos para aprobar el cuestionario será de 3.

Duración (Hs.)

12

Detalle sobre la duración

12 horas distribuidas a lo largo de cuatro semanas.
- 4 horas correspondientes a las 4 clases virtuales, disponibles en material audiovisual (1 hora de duración de cada videoconferencia).
- 6 horas de lectura de bibliografía obligatoria. (1 hora 30 minutos, aproximadamente, para cada unidad).
- 2 horas para la resolución de cuestionarios autoadministrados. (1 cuestionario por unidad de 20 minutos y un cuestionario integrador de 40 minutos).

Lugar

Campus INAP https://campus.inap.gob.ar

Perfil Instructor

Especialista en Ciencia Política y Estudios Culturales
Experto en políticas culturales

Pablo Andrés Castagno

Doctor en Estudios Culturales por George Mason University (Estados Unidos), ha enseñado en diversas universidades argentinas y del exterior. Actualmente Profesor Titular en la Universidad Nacional de La Matanza y de posgrado en la Maestría en Administración Cultural de la Universidad de Buenos Aires. Magíster en Estudios Latinoamericanos (Universidad de Salamanca), Especialista en Gestión Educativa (FLACSO), y Licenciado en Ciencia Política y en Relacionales Internacionales (UCC). Su investigación en estudios culturales, industrias culturales, y políticas públicas críticas aparece en revistas tales como Mediations, triple C: Communication, Capitalism & Critique, y Cultural Studies, entre otras publicaciones. Recibió el Michael SprinkerEssayPrize, la beca Fulbright, y la beca Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Origen de la demanda

INAP / Plan Federal

Prestadores Docentes

CUIT/CUIL	APELLIDO Y NOMBRE
	ACTIVIDAD,AUTOADMINISTRADA