SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION
DISEÑO DE LA ACTIVIDAD

Nombre

DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS, APLICACIONES PRÁCTICAS

Código INAP IN34598/20 **Estado** Activo

Programa)Actividades Transversales **Área**)Relación y Administr. de la Ciudadanía

Fundamentación

Identificar y comprender los problemas, desarrollar ideas para generar soluciones superadoras y trabajar en procesos de testeo adecuados, que incluyan y colaboren con el destinatario de la política pública, son objetivos primordiales.
En esta dirección, el INAP propone el presente curso que tiene como propósito que los agentes públicos, a partir del debate conceptual, y la apropiación y el uso de experiencias relevadas y enriquecidas por nuevos hallazgos aportados por los equipos participantes, puedan plasmar esbozos de proyectos específicos para sus instituciones de pertenencia.

Contribución esperada

Se espera que los participantes conozcan el marco referencial y las tendencias de innovación tradicionales y no tradicionales y puedan aplicar metodologías y técnicas de diseño centrado en las personas en sus ámbitos de trabajo, para posicionar la gestión de innovación en sus organismos de pertenencia, de acuerdo con los propósitos institucionales y para promover el pensamiento creativo e innovador en las instituciones.

Perfil del participante

Personal que se desempeña en el ámbito de la Administración Pública, en niveles operativos o de jefatura, con independencia de las tareas específicas que desarrolle.

Objetivos

Que los participantes logren:
- Identificar aspectos principales del diseño centrado en las personas, para reconocer los beneficios del DCP en el proceso de generación de soluciones innovadoras en la gestión pública.
- Reconocer y aplicar las herramientas metodológicas habituales en los procesos de diseño centrado en las personas, para propiciar su adopción en la gestión.

Contenido

Tema 1: Proceso de DCP
Concepto del proceso de diseño centrado en las personas: Características, ventajas y principales atributos.

Tema 2: Inmersión

La inmersión en el contexto: ¿Qué necesita la ciudadanía?

Tema 3: Definición de problema
¿Qué es un problema? Definición y construcción de problemas desde el DCP.

Terma 4: Ideación
Ideación de soluciones: Métodos para convocar la creatividad.

Tema 5: Prototipado y testeo
Prototipado y testeo: Del borrador a la prueba.
La sistematización como estrategia de registro.

Estrategias metodológicas y recursos didácticos

El dispositivo pedagógico de este curso se focalizará en el proceso metodológico de innovación y en la presentación de las herramientas vinculadas a cada una de sus etapas, a través del uso de microrrelatos ficcionales.

Estos microrrelatos fueron construidos a partir de escenas, experiencias y acontecimientos reales, con el objetivo de facilitar al cursante un escenario sobre el cual pueda identificar progresivamente (y a partir de consignas de lectura y trabajo diseñadas para ello) los distintos componentes del DCP.

La diversidad de “ficciones” permitirá dar cuenta de los múltiples matices y aplicaciones que pueden desprenderse del DCP.
La estrategia pone el énfasis del dispositivo pedagógico en la transmisión del DCP como una metodología de trabajo especialmente adecuada para el ámbito público. Cada microrrelato, entonces, será el hilo conductor para la comunicación de temas del curso, que estimule la reflexión sobre los procesos de innovación y el interés por profundizar en la metodología presentada.

Recursos didácticos
- Desarrollos teóricos
- Casos de análisis
- Videos
- Infografías
- Material para imprimir.
- Enlaces que permiten retomar los temas previos.

Actividades de los participantes
- De desarrollo:

Análisis de casos durante el transcurso de cada tema.

- Ejercicios prácticos de comprobación automática.
- Cuestionario final integrador de los contenidos del curso.

Descripción de la modalidad

Virtual autogestionado

Bibliografía

Desarrollo e impacto, ¡Ya! - Herramientas para impulsar y apoyar la innovación social - DIY - www.diytoolkit.org. IDEO HCD toolkit www.ideo.com/work/human-centered-desig n-toolkit

Julier J., Kimbell L. (2012). Problem Definition. p.30. En: The Social Design Methods Menu. Disponible en: www.lucykimbell.com/stuff/Fieldstudio_Social DesignMethodsMenu.pdf - DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Namahn and Yellow Window Service Design, Design Flanders (2012). Cause Diagram. En: Service design toolkit. Disponible en: http://www.servicedesigntoolkit.org/assets/po sters/workposter_causediagram_a1.pdf - DIAGRAMA DE CAUSAS

Nesta (2009). Worksheet 3a: Your Customers. En: Creative Enterprise Toolkit. Disponible en: http://www.nesta.org.uk/publications/creative enterprise-toolkit - DEFINICIÓN DE PERFILES

Nesta (2013). Fast Idea Generator. Disponible en: http://www.nesta.org.uk/publications/fast-ide agenerator – TALLER CREATIVO

OECD: Innovation for Development www.oecd.org/sti/inno/50586251.pdf

Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Disponible en: http://www.businessmodelgeneration.com/downloads/business_model_canvas_poster.pdf - LIENZO DE POLÍTICA PÚBLICA

The Rockefeller Foundation (2014). Social Innovation Labs. How Social Innovation Labs Can Advance your Work

UNDP: Financing for Development www.undp.org/content/dam/undp/library/ Poverty%20Reduction/Development%20Cooperation%20and%20Finance/ InnovativeFinancing_Web%20ver.pdf

World Bank: Innovation Policy - A Guide for Developing Countries openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/2460/548930PUB0EPI11C10 Dislosed061312010.pdf?sequence=1

Evaluación de los aprendizajes

- Evaluación de proceso:

En el marco de cada unidad de trabajo el cursante deberá resolver actividades prácticas obligatorias, que implican la resolución de consignas vinculadas a los contenidos desarrollados en cada tema, de autocomprobación.

- Evaluación final integradora, autogestionada, de opción múltiple.

Instrumentos para la evaluación

Evaluación de los aprendizajes:

Clave de corrección.

Evaluación de la actividad:

Encuesta de satisfacción de los participantes.

Requisitos de Asistencia y aprobación

Recorrido y aprobación de las actividades propuestas para cada tema, con un porcentaje de aprobación del 60 %.

Realización y aprobación de la evaluación final con, al menos, un 60 por ciento de respuestas correctas. Se ofrecerán tres intentos de resolución.

Duración (Hs.)

5

Detalle sobre la duración

5 horas distribuidas en dos semanas.

Lugar

Campus Virtual INAP

Perfil Instructor

Especialistas en diseño centrado en las personas.

Origen de la demanda

INAP/SIN

Prestadores Docentes

CUIT/CUIL	APELLIDO Y NOMBRE
	ACTIVIDAD,AUTOADMINISTRADA