

SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION DISEÑO DE LA ACTIVIDAD

Nombre

LIDERAZGO PÚBLICO EN LA ERA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Código INAP IN33627/19 **Estado** Activo

Programa + Perfeccionamiento ADP **Área** + Gestión, organización y planificación

Fundamentación

La modernización del Estado es un proceso continuo en el tiempo que exige el desarrollo de acciones concretas y específicas para mejorar el funcionamiento de las organizaciones públicas que deben ser capaces de responder eficientemente las demandas de los ciudadanos. Implica necesariamente la adecuación permanente a los procesos de cambio que ocurren en la sociedad y su entorno. La velocidad de estos cambios tecnológicos, organizacionales y sociales pone en jaque el funcionamiento tradicional del sector público.

Para que el Estado se coloque a la altura de las demandas de la ciudadanía en contextos cambiantes, necesita de una conducción capaz de entender, incorporar y potenciar las oportunidades e innovaciones que se presentan sin cesar. Tener mente, visión y habilidades de liderazgo estratégico, deja de ser una aspiración de perfeccionamiento directivo, para tornarse en un imperativo y un requisito básico para asegurar una gestión pública exitosa.

En este marco, el INAP en cumplimiento de su misión de diseñar una oferta de capacitación que fortalezca las capacidades de gestión de la alta dirección pública, presenta este curso de Liderazgo público en la era de transformación digital.

Contribución esperada

Se espera cubrir la brecha que existe entre la formación tradicional en gestión y planeamiento estratégico de la Administración pública argentina, y los nuevos desafíos del entorno de cambio tecnológico acelerado y de innovación organizacional y social. Se espera que los participantes adquieran sólidas nociones y criterios de aplicabilidad para tres tipos de herramientas de gestión actuales: la gestión de cambio, la transformación digital, y el planeamiento en incertidumbre.

Perfil del participante

Alta dirección pública y agentes con potencial de liderazgo que tengan responsabilidades jerárquicas de conducción de equipos, de proyectos, de formulación de políticas o elaboración de la planificación estratégica de su organismo.

Objetivos

Objetivo general:

Fortalecer la actitud y las aptitudes para el liderazgo de los directivos y gerentes públicos actuales y potenciales, a través de una reflexión en profundidad sobre el cambio acelerado tecnológico, social y organizacional; y sobre su impacto en los desafíos de conducción política y administrativa del sector público.

Objetivos específicos:

I- Indagar sobre el proceso de cambio tecnológico actual, para poder separar a los mitos, las falsas “revoluciones” y los razonamientos lineales erróneos, de las verdaderas novedades y las realidades permanentes.

II- Entender el impacto de estos procesos de cambio acelerado sobre la organización y las finalidades del Estado y el liderazgo público, especialmente aplicado a la cultura actual del Estado argentino.

III- Fortalecer las capacidades prácticas de liderazgo estratégico de los participantes a través de la introducción y ejercitación de tres tipos de herramientas de gestión actuales: la Gestión de Cambio, la Transformación Digital, y el Planeamiento en Incertidumbre.

Contenido

MÓDULO A

La era de la transformación digital

Entender qué está pasando, diferenciando 5 procesos claves:

A1. El cambio tecnológico. Cómo entender las revoluciones científicas y tecnológicas. Aspectos políticos y culturales de las tecnologías.

A.2 El sentido del desarrollo tecnológico. Silicolonización, Singularidad.

A.3 La innovación. Cambio tecnológico e innovación. Innovación y desarrollo. Innovación y ventaja competitiva.

A.4 El fin del trabajo? Tecnologías inteligentes. El optimismo determinista. Uberización. Capitalismo de plataformas.

A.5 Servitización, las TIC y negocios de plataformas.

MÓDULO B

Liderando en el Estado del siglo XXI

B. 1. El sector público y la servitización: ¿El fin del empleado público tradicional?

B. 2. Digitalización: Evitar el optimismo tecnológico no es evitar el cambio.

B. 3. Grandes disyuntivas:

- Sensibilidad vs. masividad.
- Complejidad vs. agilidad.
- Normatividad vs. creatividad.
- Legalidad vs. flexibilidad.

B. 4. Planeamiento y estrategias en el Estado

B. 5. Taller: Evolución y aspectos culturales de las herramientas gerenciales actuales del Estado argentino: GxR, presupuestación por programas, adhocracias, etc.

MODULO C.

Competencias para el liderazgo público

C. 1. Los cimientos inmutables: Bienes públicos, función pública e idoneidad pública.

C. 2. Liderazgo transformador y originalidades estructurales del Estado argentino.

C. 3. Idoneidad, círculos concéntricos y planeamiento estratégico para el liderazgo.

C. 4. El liderazgo servicial y la pirámide invertida.

C. 5. Taller: Mente, visión y habilidades para el liderazgo público estratégico.

Estrategias metodológicas y recursos didácticos

El curso se desarrolla bajo el formato de un seminario/taller participativo, con exposiciones del docente, con trabajo en equipo, sesiones motivacionales y debates presenciales.

Actividades de los participantes:

- Actividades introductorias: Presentación de los participantes en la que el docente indagará acerca de sus funciones y competencias formales, su formación y su visión personal de los desafíos que enfrentan en materia de liderazgo y sus expectativas respecto del curso en relación con estos desafíos.

Actividades de desarrollo: Tras la exposición de los contenidos, el docente propiciará el debate para incorporar opiniones y cuestionamientos de los participantes, a partir de preguntas disparadoras o de objeciones críticas y contradicción aparente. Luego se procurará ─algunas veces en forma individual y otras, en grupos─ lograr un consenso sobre conceptos fundamentales. A continuación, se invitará a los participantes a aplicar algún aspecto de la problemática

discutida a situaciones problemáticas concretas que enfrentan o que hayan enfrentado en el pasado, en sus ámbitos de trabajo. Finalmente, se realizará la puesta en común.

Actividad de producto: Se solicitará a los participantes que, al finalizar el último encuentro, realicen un breve análisis que entregarán por escrito y expondrán en forma oral en clase, que consistirá en seleccionar alguna situación que involucró su propio liderazgo en materia de digitalización o incorporación de nuevas tecnologías u otras innovaciones. Deberán consignar, por un lado, el modo en que lo resolvieron, y por otro, qué nuevo enfoque aplicarían a la luz de los contenidos desarrollados durante el curso, si tuviesen que enfrentar una situación similar.

Recursos didácticos:

Pizarrón.

PowerPoint.

Videos.

Material de lectura y de actividades.

Descripción de la modalidad

Presencial

Bibliografía

Morozov, E. (2016). La uberización del mundo. Le Monde Diplomatique. Retrieved from <https://www.eldiplo.org/notas-web/la-uberizacion-del-mundo/>

Brunert, J. (2014). Al fin y al cabo, ¿qué es la singularidad y cuándo llegará? Retrieved from https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/10/141003_singularidad_finde_dv

O'Farrell, J. (2019). El capitalismo de plataformas, ¿una nueva burbuja financiera? La Nación. Retrieved from <https://www.lanacion.com.ar/opinion/el-capitalismo-de-plataformas-una-nueva-burbuja-financieramundo-tecno-nid2243834>

Parselis, M. (2019). Las guerras de Greta. La Nación. Retrieved from <http://www.lanacion.com.ar/2291248>

Lecturas sugeridas:

Lent, J. (2019). Sapiens, Homo Deus, 21 Lecciones, y las ficciones inconfesadas de Yuval Harari. Retrieved from <https://www.opendemocracy.net/es/sapiens-homo-deus-12-lecciones-y-las-ficciones-inconfesadas-de-yuval-h/>

Sadin, E. (2018). La silicolonización del mundo. CCCBLAB. Recuperado de

<http://lab.cccb.org/es/la-silicolonizacion-del-mundo/>

Feenberg, A. (2005). Teoría crítica de la tecnología. Revista CTS, 2, 109–123.

Pérez, C. (2010). Technological revolutions and techno-economic paradigms. Cambridge Journal of Economics, 34(1), 185–202.

Parselis, M. (2018). Las tecnologías son extrañas en “Dar sentido a la técnica ¿pueden ser honestas las tecnologías?” Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos - Catarata.

Winner, L. (1983). Tienen política los artefactos? Recuperado de <https://www.oei.es/historico/salactsi/winner.htm>

Evaluación de los aprendizajes

De proceso: Participación en debates.

La evaluación de proceso se ponderará en un 40% del total de la evaluación.

De producto: Trabajo escrito con su presentación oral en clase.

La evaluación de proceso se ponderará en un 60% del total de la evaluación.

Criterios de evaluación: Los criterios de evaluación serán explicados a los participantes durante la primera clase.

- Capacidad de aplicación crítica a situaciones reales. Ponderación: 50%.
- Calidad y cantidad de aportaciones originadas en fuentes documentales, tanto de las requeridas en la bibliografía, como de las provenientes de sus propias indagaciones. Ponderación: 50%.

Instrumentos para la evaluación

De los aprendizajes: Listado de clase con comentarios sobre la participación.

De la actividad: Encuesta de satisfacción de los participantes administrada por INAP.

Requisitos de Asistencia y aprobación

Asistir al 70% de los encuentros y aprobación de las evaluaciones de proceso y producto.

Duración (Hs.)

32

Detalle sobre la duración

- Ocho encuentros presenciales de cuatro horas cada uno, con una frecuencia de dos veces por semana.

Lugar

Perfil Instructor

Gerardo Sanchis Muñoz

Economista UCA. Se ha especializado en la mejora del sector público y en la formación de funcionarios. Un área de interés académico particular es el planeamiento estratégico y la toma de decisiones de los agentes públicos; el ethos funcional; el sistema de mérito; la imparcialidad y la ética pública. También ha capacitado a funcionarios de las jurisdicciones provinciales y municipales en casi todas las provincias argentinas, y en Colombia, Ecuador, Uruguay, Paraguay, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Ucrania, Japón, Nueva Zelanda, Marruecos y Francia; para el Banco Mundial, en Washington; la UNESCO, en París y el PNUD, JICA y NZAID, en Buenos Aires.

Es egresado de la Ecole Nationale D'Administration (ENA) de Francia. Es DPhil Candidate de la University of Oxford, St Antonys College en Geografía Económica, y obtuvo el Master of Public Administration de la Universidad de Harvard. Fue Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Económicas y hoy dirige el Centro de Gestión Pública de la UCA. Es Profesor Protitular de Economía Pública, Tópicos Avanzados de Economía y Empresa en la Pontificia Universidad Católica Argentina; de Pensamiento Económico en ESEADE y de Global Economics, Organizational Behaviour, Microeconomics, y Macroeconomics, de Pepperdine University de California, EE. UU.

Origen de la demanda

INAP

Prestadores Docentes

CUIT/CUIL	APELLIDO Y NOMBRE
20146971386	SANCHIS MUÑOZ,GERARDO