

## SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION DISEÑO DE LA ACTIVIDAD

### **Nombre**

DIPLOMATURA EN GESTIÓN PÚBLICA DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y POPULAR, CON ORIENTACIÓN EN FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

**Código INAP** JU32654/19      **Estado** Activo

### **Organismo**

Ministerio de Desarrollo Social

### **Fundamentación**

El presente proyecto se inscribe en los desafíos inherentes a los “VIII Objetivos del Gobierno”, que nuclean 100 prioridades definidas por el PEN en 2016, estableciendo como parte del objetivo IV - prioridad 52 (P.52), el “Plan para la economía popular” (<https://www.casarosada.gob.ar/objetivosdegobierno/>)

En ese marco, se propone el diseño y la implementación en el ámbito del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, de una “Diplomatura en Gestión Pública de economía Social y Popular”, con orientación en Fortalecimiento de la Producción y la Comercialización.

La misma surge como respuesta a ciertas necesidades y requerimientos planteados por los responsables y agentes participantes en las distintas áreas sustantivas del Organismo, relevados en los diagnósticos que dieron origen a las líneas estratégicas definidas por la Institución, plasmadas en el Plan de Capacitación 2016-2019, aprobado por Disposición DI-2018-117-APN-INAP#MM, de fecha 23 de marzo de 2018.

Pretende fortalecer las capacidades de los agentes del Ministerio abocados al desarrollo de emprendimientos, destrezas, habilidades y potencialidades personales y asociativas de la población –fundamentalmente de los sectores más vulnerables- vinculada con la economía social, la formación laboral y el diseño e implementación de procesos sociales, productivos y comerciales para la ampliación efectiva de oportunidades de inclusión social, tanto para promover y propiciar el desarrollo de nuevos emprendimientos como para fortalecer, mejorar y potenciar aquellas iniciativas que los mismos agentes han favorecido desplegar en los territorios a través de su gestión, pero requieren ajustes, actualizaciones o saltos cualitativos para un mejor funcionamiento, resultados o impactos (abarcando la responsabilidad social de empresas y organizaciones sociales; la potenciación de las posibilidades cooperativas; la comercialización de artesanías; la calidad de la producción local y regional; la capacitación y despliegue de saberes y talentos de personas en situación de vulnerabilidad socio-económica y laboral, entre tantas otras líneas de acción en el marco de las políticas públicas pertinentes).

Se propone como una instancia de formación en servicio, como espacio de reflexión sobre la propia práctica y las situaciones en las que se desarrollan las intervenciones, a la vez que actualización en el abordaje conceptual-metodológico y técnico-instrumental para la reformulación y/o profundización del quehacer cotidiano de trabajadores del Ministerio dedicados a la gestión -en articulación con diversos actores- de políticas de fomento de las

capacidades emprendedoras, de creación de oportunidades, de diseño y gestión social, de desarrollo de procesos productivo y de comercialización de bienes y servicios, de personas y grupos asociativos de economía social y popular en diversos territorios -con carácter local, regional y global-. La misma ha sido acordada, en los contenidos, términos generales, titulación y adecuaciones, con las áreas sustantivas pertinentes del Ministerio y la Universidad Nacional de Lanús, que cuenta con una especialización en economía social aprobada por la CONEAU, y ofrece considerar los créditos equivalentes que correspondan para los agentes que la aprueben.

### **Contribución esperada**

Se aspira a que al finalizar el proyecto los participantes hayan podido incorporar en sus prácticas laborales cotidianas procesos de mejora, reflexión, actualización e innovación metodológica e instrumental que redunde fundamentalmente en diagnósticos y orientaciones sobre procesos socio-productivos y comercialización de bienes y servicios más pertinentes, eficaces y adecuados a las particularidades no sólo de los destinatarios, sino también de los universos de usuarios o potenciales clientes, los actores sociales y económicos territoriales y las potencialidades y posibilidades de cada lugar, considerando además la perspectiva de género, dadas las particularidades de las políticas con las que se vinculan los agentes incluidos en esta diplomatura. Se entiende que la misma posibilitará a los participantes fortalecer más sólidamente y con elementos de actualización técnica a los destinatarios de las políticas públicas específicas, mejorando los análisis de los proyectos y potenciando la sostenibilidad de los emprendimientos. Con ello se aspira a generar inclusión social efectiva, con mayores niveles de efectividad e impacto social de las intervenciones dirigidas a fomentar la economía social y popular, aportando a la retroalimentación de las políticas institucionales.

### **Perfil del participante**

El universo de agentes para quienes se formula la propuesta está constituido principalmente por el personal técnico y profesional que se desempeña en actividades vinculadas con las líneas estratégicas de fomento y promoción de la economía social y la formación laboral de sectores en situación de vulnerabilidad socio-económica, desde una perspectiva integral, en el marco del Plan Nacional de Economía Social y Popular "Crear y Crear" implementando las diversas herramientas del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, en todo el territorio nacional.

### **Objetivos**

Generales:

- Mejorar las capacidades de gestión de los agentes del Ministerio de Desarrollo Social, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Humano Sustentable definidos para la APN y la diversidad de necesidades y potencialidades de la población de todo el territorio nacional.
- Contribuir al fortalecimiento de la capacidad estatal para la implementación territorial de las políticas públicas orientadas a la promoción de la economía social y popular, mediante la conformación de una masa crítica de técnicos - profesionales especializados que favorezcan su mejora y perfeccionamiento; fortaleciendo a su vez la calidad, eficiencia y eficacia en la gestión de herramientas de política social específicas.

Específicos:

∴ Fortalecer las capacidades de intervención territorial de recurso humano estratégico de la Secretaría de Economía Social, mediante la incorporación de competencias para:

- Aprender y utilizar adecuadamente herramientas teóricas y metodológicas que posibiliten el análisis, la comprensión y la planificación de intervenciones de asistencia y acompañamiento de los titulares de los programas de la economía social y popular.
- Comprender los procesos de gestión de emprendimientos de la economía social y popular
- Conocer profundamente los programas, herramientas y líneas de acción del Ministerio de Desarrollo Social y de otras dependencias del Estado Nacional.
- Promover espacio de articulación y redes para la creación y/o consolidación de experiencias socio- productivas participativas y asociativas.
- Recuperar conocimientos y metodologías para la recopilación, sistematización y análisis de información relevante para el desarrollo socioeconómico local

∴ Fortalecer las competencias, habilidades y conocimientos técnico-metodológicos de los trabajadores del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación abocados a la gestión de acciones de promoción y fomento de la economía social, tanto como al acompañamiento y apoyo a la mejora y optimización de los procesos de producción y comercialización de los emprendimientos en vigencia.

∴ Fomentar la cultura del registro, la sistematización de información y comunicación de experiencias de intervención social que aporten a la constitución de “buenas prácticas” en la diversidad de posibilidades que ofrece la economía social en el marco de las herramientas de política social específica promovidas por el Ministerio

∴ Entender los componentes necesarios para el análisis de situaciones complejas y en entornos turbulentos, reconociendo la diversidad y potencialidad de situaciones territoriales y de la población, a fin de diseñar estrategias de abordaje y las dinámicas de trabajo pertinentes y adecuadas, desde un enfoque integral y de interseccionalidad, en lo territorial, vinculados al desarrollo local y regional, como en los ámbitos organizacionales de las propias unidades productivas para su sostenibilidad, crecimiento y desarrollo.

∴ Promover competencias actitudinales y aptitudinales proactivas al cumplimiento efectivo de las metas del Ministerio en el marco del reconocimiento y promoción de derechos humanos y sociales a los que destina sus acciones.

## **Contenido**

### CICLO COMUN

EJE CONCEPTUAL-NORMATIVO (tronco común): 84 hs

Curso Introductorio a diplomatura y plataforma web (4 HS)

Presentación de la Diplomatura, objetivos, modalidad de cursada, funcionamiento, responsabilidades de los agentes y encuadre en el marco de las políticas del Ministerio. Uso de la plataforma web

Módulo 1: La economía social y popular en el MDS, estrategias y procedimientos (8 HS)

Presentación de los funcionarios y técnicos responsables de las políticas del Ministerio en relación con la temática. Visión general y particularidades y operatorias de cada herramienta

Módulo2: Políticas sociales, agentes públicos y escenarios actuales de intervención social (16 HS)

Conceptos básicos de Estado, políticas públicas y políticas sociales. Modalidades y concepciones. Los enfoques integral, de derechos y de género en las políticas sociales. Los agentes públicos y el escenario actual.

#### Módulo 3: Nociones introductorias al análisis económico (20 HS)

Elementos de macroeconomía. Nociones claves para comprender la administración pública y las cuentas nacionales.

Conceptos básicos para el análisis de economías regionales

#### Módulo 4: Enfoques y herramientas de economía social y popular (20 HS)

Conceptos centrales de economía social. Historia y desarrollo. Enfoques y principales prácticas. Los distintos tipos de economía (capitalista, estatal, popular, social y solidaria). Desafíos de la economía social y popular como política pública.

Las organizaciones asociativas de la economía solidaria: principales formas organizativas y distinción con otros tipos de organizaciones y emprendimientos.

La Construcción Social de las relaciones de Género y la Economía; División sexual del trabajo. Trabajo productivo y reproductivo. Economía de Género y Economía Feminista.

Redistribución, reciprocidad, conceptos claves en economía social Distinción y semejanza con las nociones de tercer sector; sector no lucrativo. Institucionalidad de la economía social y solidaria. Políticas programas y normativas nacionales provinciales y locales. Comparación con la experiencia en otros países.

#### Módulo 5: Introducción al marco normativo (16 HS)

Principales regulaciones de cooperativas, mutuales y asociaciones civiles. Derechos y deberes económicos de las organizaciones productivas, de servicios y comerciales. Organizaciones sindicales y economía social

### EJE METODOLÓGICO-INSTRUMENTAL (tronco común): 64 horas

#### Módulo 6: Producción y uso de información para la gestión (16 Hs)

La importancia de la información pertinente y de calidad para una gestión eficaz. Herramientas básicas para el registro y la producción de informes en los procesos de intervención social. Las responsabilidades y capacidades de los agentes públicos.

#### Módulo 7: Introducción al Análisis de capacidades (16 HS)

Evaluación de capacidades para la acción operativa. Conceptos, herramientas y dispositivos para el análisis de situaciones personales, colectivas y locales, el diseño de propuestas, la evaluación de procesos para la mejora permanente, desde una perspectiva multidimensional e integral

#### Módulo 8: Formulación de Proyectos de intervención en economía social y popular; perspectiva estratégica e integral. (16 hs)

Diseños y modalidades, herramientas y recursos para su formulación y gestión:

Proyectos de inversión pública: objetivos y tipos de proyectos. Principales diferencias entre evaluación de proyectos privados y de inversión pública.

Métodos de análisis de problemas e identificación de alternativas. Dimensión territorial del proyecto. Caracterización y contextualización de los problemas. Análisis y participación de los involucrados. Aspectos tecnológicos del proyecto y tecnologías sociales.

Introducción a los conceptos de riesgo e incertidumbre.

Módulo 9: Introducción a procesos de organización y gestión de la unidad productiva (16 hs)

Organización interna, distribución de tareas y liderazgo.

Gestión del Capital de trabajo: Tamaño y dimensionamiento del proyecto. Ciclo de efectivo y ciclo operativo. Estructura de financiamiento. Punto de equilibrio y Leverage. Punto de equilibrio contable y financiero. Punto de equilibrio para más de un producto. Apalancamiento operativo y financiero.

EJE DE INTEGRACIÓN PRÁCTICA:

ACTIVIDADES TUTORIADAS EN ESPACIOS DE ARTICULACIÓN CON PUESTO DE TRABAJO: Integradas a la carga horaria correspondiente a la elaboración de consignas de reflexión sobre o ejercitación en puesto de trabajo, correspondientes a cada módulo, se contará con un espacio de articulación colectiva de los aprendizajes, con tutores que favorecerán la discusión y articulación de los contenidos en relación con los ámbitos de desempeño laboral de los y las participantes.

CICLO DE ORIENTACION

A-FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION

Módulo 10-A Fundamentos de administración (16 HS)

Tipos de unidades productivas y comerciales vinculadas con la economía social y popular; su organización y estructura. Nociones básicas de administración aplicables a dichas unidades productivas. Tipos de administración. Herramientas de administración estratégica

Técnicas y estrategias de asesoramiento técnico a unidades productivas

Módulo 11-A: Modelos y herramientas de evaluación de proyectos de inversión social (16 HS)

Elaboración y valuación de flujos de fondos. Horizonte de evaluación: Período. Tratamiento de los ingresos y egresos. Valor Actual Neto (VAN). Tasa Interna de Retorno (TIR). Período de repago simple. Período de repago descontado. Valor Equivalente Cierto. Índice de Rentabilidad. Ventajas y desventajas de cada método.

Aspectos generales impositivos de los proyectos productivos sociales. Tratamiento de los riesgos y de la inflación. Plan de contingencia. Análisis incremental. Análisis de Sensitividad. Sistemas de intercambio de finanzas solidarias. Sistemas de comercialización solidaria, mercados solidarios, redistribución y feria de economía solidaria; comercio justo y consumo solidario.

Técnicas y estrategias para el asesoramiento y la transferencia de herramientas para la autogestión de las unidades productivas

Módulo 12-A: Elementos de marketing y ventas (20 HS)

Planificación de la gestión comercial. Marketing estratégico y táctico-operativo de productos y servicios. Motivaciones, deseos y necesidades de compra. Proceso y argumentación de venta. Contacto con los clientes (sondeo, inicial, venta,

manejo de objeciones, seguimiento, fidelización)

Técnicas y estrategias para el asesoramiento y la transferencia de herramientas para la comercialización y sostenibilidad de las unidades productivas en contextos cambiantes.

Módulo 13-A: Empoderamiento y comunicación organizacional (20 HS)

Herramientas básicas de comunicación organizacional. Gestión de la comunicación y relaciones interpersonales.

Comunicación organizacional y resolución de conflictos. Prácticas y ejercitaciones.

Herramientas de comunicación para la promoción económica de emprendimientos.

Técnicas y estrategias para el asesoramiento y la transferencia de herramientas para la mejora en comunicación interna y externa de las unidades socio-productivas

Módulo 14-A: Gestión y evaluación de unidades productivas y comerciales (22 HS)

Conceptos e instrumentos contables, administrativos, funcionales y organizativos. Adecuaciones físicas (de instalaciones), funcionales (de los procesos de trabajo), organizativas (distribución de tareas, comunicación interna, toma de decisiones), identitarias (imagen corporativa, marca, diseño y terminaciones de productos, calidad de servicios, etc.). Identificación y prevención de riesgos. Conflictos frecuentes y mecanismos de resolución.

Este módulo tiene como característica integrar en un trabajo práctico articulador contenidos vistos en el resto de las unidades temáticas comunes y de orientación, articulándolos con el espacio laboral, en un informe integrado.

Módulo 15-A: Taller de experiencias (8 HS)

Experiencias de emprendimientos de economía social y popular en vigencia vinculadas con las herramientas del Ministerio correspondientes a diversos rubros de producción de bienes y servicios

### **Estrategias metodológicas y recursos didácticos**

- presencial: implica el desarrollo de contenidos, mediante la exposición dialogada de los nodos temáticos fundamentales de cada módulo, favoreciendo el intercambio con las experiencias y reflexiones que realicen los participantes desde los materiales bibliográficos, centrando el desarrollo de cada encuentro tanto en los contenidos como en aspectos actitudinales correspondientes con los conceptos y metodologías pertinentes.

- semipresencial: complementando los contenidos desarrollados en forma virtual y propiciando debates, foros y resolución de ejercicios que favorezcan los intercambios entre agentes que desarrollan sus tareas en distintas realidades locales y con temas de aplicación diversos, acompañados de tutorías virtuales a través de la plataforma de capacitación virtual del Ministerio de Desarrollo Social [www.formateenred.gob.ar](http://www.formateenred.gob.ar).

- práctica en puesto de trabajo: actividades a desarrollar, mediante consignas específicas para cada módulo, que implican la aplicación de los contenidos teóricos, metodológicos e instrumentales en los propios ámbitos de trabajo, y la reflexión, registro y producción que surge de dichas instancias como ámbitos de aprendizaje de los participantes.

### **Descripción de la modalidad**

Semi-Presencial

## **Bibliografía**

- BASUALDO, E. (2006). Estudios de Historia Económica Argentina. Desde mediados del siglo XX a la actualidad. Buenos Aires. Siglo XXI-FLACSO.
- BECKER, V y MOCHÓN, F.: "Economía: Principios y aplicaciones" Segunda edición. Mac Graw Hill.
- BOURDIEU, P. (2000). Las estructuras sociales de la economía, Buenos Aires, Manantial, 2000.
- CARBONARI, P. (1999). Economía popular solidaria, posibilidades e límites. Paper presentado en el Seminario Regional Passo Fundo del Trabalho e Economía Social e Solidaria, Passo Fundo, 1 y 2 de Dezembro de 1999.
- CASTILLO, V., OHACO M., SCHLESER D., "Evaluación de Impacto en la inserción laboral de los beneficiarios de los cursos sectoriales de formación profesional" en Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Investigaciones 2013: Estudios sobre multinacionales y evaluación de políticas públicas, 2013.
- CATTANI, A; CORAGGIO, J.L. Y LAVILLE, J. (2009). Diccionario de la otra economía, Buenos Aires, Universidad de General Sarmiento, Altamira, Clacso-coediciones, 2009.
- CHAVEZ, R. ( ). La economía social como enfoque metodológico, como objeto de estudio y como disciplina científica. En: Vuotto, Mirta (compiladora).
- CIPPEC Monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos sociales, Bs. As., Fundación CIPPEC.
- CORAGGIO, J. (2015). "Economía Social y Economía Popular en América Latina", Trabajo presentado en el "I Congreso de Pensamiento Económico Latinoamericano" Asociación del Pensamiento Latinoamericano, Buenos Aires, 25 de septiembre de 2015.
- CORAGGIO, J. (2016), "La economía social y solidaria: niveles y alcances de sus actores. El papel de las Universidades". En: Puig, Carlos (Coordinador): Economía social y solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas, Bilbao, España, 2016.
- CORAGGIO, J.L. (1998). Economía Urbana. La perspectiva popular. Ediciones Abya Yala, Quito, 1998.
- CORAGGIO, JOSÉ LUÍS (2007). La economía social desde la periferia: contribuciones latinoamericanas, Buenos Aires, Altamira, 2007.
- CRAVINO, M.C., MORENO, V. y MUTUBERRÍA LAZARINI, V. (2013). "Cooperativas, construcción de viviendas y política habitacional: articulación entre organizaciones sociales y el Estado" en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Cuaderno Urbano Nº 14 (julio 2013). UNNE.
- DE LEONE, F. Y GONZALEZ ARZAC, S. (2012). Comportamiento de las cooperativas de trabajo frente a shocks económicos. El caso de la cooperativa de trabajo Nueva San Remo. Ponencia presentada en las V Jornadas de Economía Crítica. FCE\_UBA. Anales de las V JEC. Bs. As. 2012
- DE MELO LISBOA, A. (2004) "Tercer Sector", en Cattani, D. (org.). La Otra Economía, UNGS – Editorial Altamira – Fundación OSDE, Argentina.

- DEFOURNY, JACQUES (2009): "Economía social". En Cattani, Coraggio y Laville, Diccionario de la otra economía, Buenos Aires, UNGS/Altamira/CLACSO, 2009.
- DIEGUEZ, R. (2009). "Macroeconomía y Economía Popular", en Cattani, A., Coraggio J.L. y Laville, J-L. (orgs), Diccionario de la Otra Economía, UNGS/ALTAMIRA/CLACSO, Buenos Aires.
- DORNBUSH, R.; FISCHER, S. Y STARTZ, R. (2004). Macroeconomía. 9na edición. Editorial Mac Graw Hill. Estados Unidos. 2004.
- EVANS, N. (2009), Democracia y participación desde los consejos comunales, Caracas, Fundación Editorial el perro y la rana, 2009.
- GHIOTTO, L. Y PASCUAL, R. (2013). "Trabajo decente versus trabajo digno. Acerca de una nueva concepción del trabajo", en: Voces en el Fénix, 10, ¿La clase obrera va al paraíso?, Suplemento especial de Página/12, domingo 18 de agosto de 2013.
- GONZALEZ ARZAC, S. (2018). Economía Social y Solidaria. Aproximación al concepto y aportes para una reflexión teórica. En Prensa.
- GRABOIS, J. (2014). "Nuestros Objetivos. Cuadernillo de formación para trabajadores, militantes, delegados y dirigentes de organizaciones populares", Asociación Civil de los Trabajadores de la Economía Popular CTEP, Buenos Aires, 2014.
- GRABOIS, J. Y PÉRSICO, E. (2015). "Trabajo y Organización en la Economía Popular", Asociación Civil de los Trabajadores de la Economía Popular CTEP, Buenos Aires, 2015.
- HOOP, M. (2013). "Posibilidades y límites de las políticas de promoción de la Economía Social en la Argentina actual", en Rosa, Paula y García, Ariel (comps.), Economía social y solidaria. Experiencias, saberes y prácticas, MTESS/CEUR, Buenos Aires, 2013.
- IDIART, Alma (2007): Capacidades institucionales, formulación e implementación de programas sociales: viejos y nuevos programas sociales de salud y nutrición materno-infantil en la Argentina, en ALONSO, Guillermo (Editor) (2007): Capacidades estatales, instituciones y política social, Prometeo Libro, Ciudad de Buenos Aires, pp.207-228.
- KLIKSBERG, B. (2014). Los parias de la tierra. Entre la miseria y la xenofobia, Buenos Aires, Página/12, 2014.
- KLIKSBERG, B. (2014). Una lectura diferente de la economía. Las dimensiones olvidadas: ética, capital social, cultura, participación y valores, Buenos Aires, Página/12, 2014.
- LEBOWITZ, M. (2006). Más allá del capital. La economía política de la clase obrera, Caracas, Monte Avila, 2006.
- LEIRAS, Marcelo (2007): La incidencia de las organizaciones de la sociedad civil en las políticas. Definiciones, explicaciones y evaluaciones de la literatura especializada local e internacional, en Carlos H.Acuña y Ariana Vacchieri (Comps.) (2007): La incidencia política de la sociedad civil, Siglo Veintiuno Editores, pp.17-66.
- MARAÑÓN PIMENTEL, B. Y LÓPEZ CÓRDOVA, D. (2013). "Una propuesta teórico-metodológica crítica para el análisis de las experiencias populares colectivas de trabajo e ingresos. Hacia una alternativa societal basada en la reciprocidad". En Marañón Pimentel (coord), La economía solidaria en México, UNAM, México, 2013.
- MAZZEO, M. (2003). Dioses fracasados. Apuntes sobre los procesos de la globalización neoliberal, Buenos Aires,

Ediciones Macchi, 2003.

MENY, Ives & Jean-Claude THOENIG (1992): Las Políticas Públicas, Barcelona, Ariel.

MUÑOZ, M.A. (2017). "Institucionalidad de la Economía Popular y social en la Argentina: evolución de las demandas sociales y las respuestas Estatales (2002-2017)", Trabajo presentado en el Congreso Nacional de Estudios del Trabajo, Buenos Aires, 2017.

MUTUBERRÍA LAZARINI, V. (2008). "El debate en torno a la Economía Social: discusiones fundamentales desde la perspectiva de los países centrales y la perspectiva de los países de la periferia", en Revista IDELCOOP, n°183. pp. 22-36

NARODOWSKI, P. Y MUTUBERRÍA LAZARINI, V. (2008). "La economía social cercada: el caso de la Cooperativa de Consumo y Vivienda Quilmes LTDA." Revista Otra Economía. VII n 2. [www.riless.org/otraeconomia](http://www.riless.org/otraeconomia)

NEIROTTI, N. (2016) "Políticas sociales: Múltiples actores, múltiples manos". Revista Estado y Políticas Públicas, N°6 - FLACSO Argentina.

NEIROTTI, Nerio, Elementos conceptuales y metodológicos para la evaluación de programas sociales, Buenos Aires, IPE-UNESCO 2007.

NIRENBERG, Olga; BARWERMAN, Josette y RUIZ, Violeta (2000): Evaluar para la transformación. Innovaciones en la evaluación de programas y proyectos sociales, Buenos Aires, Paidós.

OLIVERA, J. (2014). "Teoría económica y sistema cooperativo". En: Voutto, Mirta (compiladora), Economía social. Precisiones conceptuales y algunas experiencias históricas, Buenos Aires, Universidad Nacional de General Sarmiento, 2014.

QUIJANO, A. (2002). "¿Sistemas alternativos de producción?", en de Sousa Santos, Boaventura (coord.), Producir para vivir. Los caminos de la producción no capitalista, Fondo De Cultura Económico, México, DF.

QUIJANO, A. (2008). "Solidaridad y capitalismo colonial/moderno", en Otra economía. Revista Latinoamericana de Economía Social y Solidaria, n° 2, RILESS, Buenos Aires, 2008.

RAZETO, L. (1999). "La economía de solidaridad: concepto, realidad y proyecto", en Revista Persona y Sociedad, Volumen XIII, N° 2. Santiago de Chile.

RAZZETO, L. (2009). "Capítulo I: El Surgimiento de una nueva Economía Popular Solidaria: orígenes, componentes e identidad.", disponible en la página de [luisrazeto.net](http://luisrazeto.net). 2009.

REPETTO, Fabián (2007): Capacidad estatal, institucionalidad social y políticas públicas...O la búsqueda del "tesoro perdido" de la política social latinoamericana, en ALONSO, Guillermo (Editor) (2007): Capacidades estatales, instituciones y política social, Prometeo Libro, Ciudad de Buenos Aires, pp.41-83.

ROSA, P. Y GARCÍA, A. (2013). (Compiladores), Economía social y solidaria. Experiencias, saberes y prácticas, Buenos Aires, CEUR (Centro de Estudios Urbanos y Regionales)/CONICET - Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Presidencia de la Nación, 2013.

- RUGGIERI, A. (2017). “Los distintos caminos de la economía de los trabajadores”, Revista Autogestión para otra economía, N° 2, año I, 2017.
- SANTOS, T. (2015) “En defensa de una economía solidaria y emancipadora. Entrevista a Theotonio Dos Santos”. En: Un grito desde la humanidad y por la humanidad. A diez años de la consolidación de la Red de Intelectuales Artistas y Movimientos Sociales en defensa de la Humanidad. 2004-2014.
- SINGER, P. (2000). “Economía Solidaria. Un modo de producción y distribución”, en Coraggio, José Luis (org.)(2007), La economía social desde la periferia. Contribuciones latinoamericanas, UNGS – Editorial Altamira.
- STIGLITZ, J. E., “La Economía del Sector Público”, Antoni Bosch, 3ra edición.
- VARSAVSKY, O. (2012). Obras escogidas, Remedios de Escalada – Partido de Lanús, Ediciones de la UNLa, 2012. [Presentación de Ana Jaramillo].
- VUOTTO, M. (COMP.), Economía social. Precisiones conceptuales y algunas experiencias históricas, Buenos Aires, Altamira, 2003.
- ZURBRIGGEN, Cristina (2006): El institucionalismo centrado en los actores: una perspectiva analítica en las políticas públicas, en Revista de Ciencia Política, vol.26,N°1,2006,pp.67-83

### **Evaluación de los aprendizajes**

Por cada módulo, se prevén como instancias evaluativas:

- De proceso:

- Se tendrá en cuenta la participación en clase y realización de los ejercicios en plataforma
- Al cierre de cada Módulo, a través de un trabajo escrito de carácter grupal, integrador de los conceptos y aspectos metodológicos abordados

- De producto:

- Al finalizar la cursada se solicitará la presentación de un proyecto final integrador, de carácter individual, que relacione los contenidos trabajados con su práctica laboral.

Como aspectos e instrumentos relevantes para el análisis evaluativo del desempeño de cada participante en relación con los objetivos del programa, se pueden mencionar:

- La observación en clase de cómo los cursantes desarrollan algunas actividades y sus resultados, tales como: la cooperación entre los miembros del grupo para la resolución de ejercicios, la atención en los intercambios con la docente y con los otros participantes, la participación en debates y resolución de consignas.
- El cumplimiento de las tareas, en espacios presenciales y en plataforma virtual.
- La apreciación del grado de comprensión logrado relativo a las distintas disciplinas y variadas experiencias que se pondrán en juego en el proceso de cursada
- El reconocimiento de destrezas en la resolución de problemas o casos , así como de la fundamentación de cada decisión que los mismos incluyan
- La pertinencia y adecuación de la aplicación de los conceptos desarrollados en las actividades prácticas individuales y grupales que deberán presentar los participantes al finalizar el curso.

Para la ponderación de las distintas actividades en la calificación final se aplicarán los siguientes porcentajes:

- Participación en clase y realización de los ejercicios en plataforma: valoración del 10%.
  - Los trabajos grupales al cierre de cada módulo tendrán una valoración del 15% cada uno (30% total)
  - La actividad final de integración (diseño de proyecto de evaluación o sistematización) tendrá una valoración de 60%.
- El trabajo individual para ser aprobado deberá cumplir con los siguientes criterios, que se ponderarán con porcentajes:

- Presentación en tiempo y forma (5%)
- Pertinencia y adecuación al ámbito de desempeño laboral (10%)
- Fundamentación de las decisiones adoptadas (20%)
- Incorporación de los contenidos teóricos y metodológicos y la bibliografía trabajados en el curso (40%)
- Coherencia y consistencia interna y con las condiciones de la práctica de aplicación (20%)
- Creatividad e innovación (5%)

### **Instrumentos para la evaluación**

- Para la evaluación de los aprendizajes, se utilizarán:
  - ejercicios prácticos en aula y plataforma, contributivos del ejercicio final, adecuables a las particularidades de las experiencias y conocimientos previos de los participantes.
  - los trabajos grupales arriba detallados, al cierre de cada eje, y un proyecto individual al finalizar, consistente en la integración de los contenidos trabajados con algún caso concreto de su práctica laboral.
- Matriz de evaluación de proceso:
  - Participación en clase y realización de los ejercicios en plataforma: valoración del 10%.
  - Los trabajos grupales al cierre de cada módulo tendrán una valoración del 15% cada uno (30% total)
  - La actividad final de integración (diseño de proyecto de evaluación o sistematización) tendrá una valoración de 60%.
- Matriz de evaluación del trabajo integrador
  - Presentación en tiempo y forma (5%)
  - Pertinencia y adecuación al ámbito de desempeño laboral (10%)
  - Fundamentación de las decisiones adoptadas (20%)
  - Incorporación de los contenidos teóricos y metodológicos y la bibliografía trabajados en el curso (40%)
  - Coherencia y consistencia interna y con las condiciones de la práctica de aplicación (20%)
  - Creatividad e innovación (5%)

### **Requisitos de Asistencia y aprobación**

80% de asistencia a la cursada presencial.

80% de participación en las instancias virtuales.

Aprobación del trabajo individual

### **Duración (Hs.)**

250

### **Detalle sobre la duración**

HS PRESENCIALES 180

HS A DISTANCIA 70

Se adjunta ANEXO con detalle.

### **Lugar**

Alsina 1884. CABA.

### **Cronograma tentativo**

Segundo semestre 2019.

### **Perfil Instructor**

SANTIAGO GONZALEZ ARZAC. Licenciado en Economía Empresarial por la Universidad nacional de Lanús (UNLa) y Magister en Políticas de Desarrollo por la FHCE Economía del desarrollo y desarrollo Internacional - Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Jefe Administrativo de Asuntos Legales de Banco de la Nación Argentina; Director de la Especialización en Economía Social y Gestión de Entidades sin Fines de Lucro y Docente de Economía Bancaria y Financiera – Universidad Nacional de Lanús.

DIEGO RAUS. Sociólogo (UBA), magíster en Ciencias Políticas (FLACSO) y candidato a doctor en Ciencias Sociales (UBA). Es director de la Licenciatura en Ciencia Política y Gobierno de la Universidad Nacional de Lanús. Investigador y profesor.

Coordinador responsable del proyecto por la Universidad Nacional de Lanús

Francisco Pestanha, Director del Departamento de Planificación y Políticas Públicas de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS.

Coordinación Pedagógica: Pablo NARVAJA, director del Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS

Coordinador responsable del proyecto del Ministerio de Salud y Desarrollo Social:

Maria Gabriela Molina, profesional especialista de la Coordinación de Desarrollo de Capacidades

Silvia Menéndez, Coordinadora de Desarrollo de Capacidades.

María de los Ángeles Castillo Font, Directora de Desarrollo de Capacidades y Carrera Administrativa.

Marta Alicia Novoa, Directora General de RRHH

### **Origen de la demanda**

Surge del PAC 2019.

### **Prestadores Docentes**

CUIT/CUIL	APELLIDO Y NOMBRE
27293190106	CASTILLO FONT, MARIA DE LOS AN GELES
27254745036	MENENDEZ, SILVIA ELVIRA
27176331629	MOLINA, MARIA GABRIELA
27165332763	NOVOA, MARTA ALICIA