

## **SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION DISEÑO DE LA ACTIVIDAD**

### **Nombre**

LIDERAR CON NUESTROS VALORES: TALLER DE VISIÓN, MISIÓN Y VALORES A MODO DE ALINEAMIENTO

**Código INAP** IN32337/19      **Estado** Activo

**Programa** + Formación para la Mod. del Estado      **Área** + Gestión integral de recursos humanos

### **Fundamentación**

La Dirección de Fortalecimiento de las Capacidades Institucionales es responsable, entre otras acciones, de formular y desarrollar programas de fortalecimiento de la cultura y valores organizacionales para la Administración Pública Nacional, con foco prioritario en los valores, calidad, servicio público, gestión por resultados, inclusión, transparencia, e innovación. La evolución y velocidad de los cambios del entorno en el que transcurre la actividad del Estado enfrenta al Sector Público a la necesidad de construir un liderazgo moderno que permita articular la visión estratégica del país, garantizar el bien común y al mismo tiempo, responder a las demandas de la sociedad civil.

La urgencia de hacer frente a estos desafíos con equipos alineados y objetivos comunes es uno de los aspectos que más preocupa a los líderes de la Administración Pública, que necesitan desarrollar equipos que puedan readaptarse en forma permanente, y acompañar la transformación cultural organizacional.

Por esta razón, se propone este curso con el objetivo de formar líderes capaces de alinear a sus equipos de trabajo en función de la misión, visión y valores de los organismos en los que revistan.

La actividad está prevista en la propuesta de capacitación de INAP 2018, en las actividades tendientes al desarrollo de competencias directivas del personal del Estado.

### **Contribución esperada**

El curso se propone desarrollar y fortalecer competencias y capacidades de los participantes, para que puedan conducir equipos de trabajo autónomos, asertivos y ágiles, alineados a la misión, visión y valores del organismo en el que revistan.

### **Perfil del participante**

Agentes que componen la alta dirección pública y agentes con personal a cargo, que desarrollan funciones de liderazgo, planificación, análisis, organización, dirección ejecutiva y manejo de equipos de trabajo.

### **Objetivos**

Se espera que los participantes sean capaces de:

- Identificar y reconocer los nuevos contextos socioculturales que condicionan el rol y las acciones de los líderes de la Administración Pública.
- Gestionar reuniones de trabajo estratégicas que permitan construir conjuntamente con los equipos la visión, misión y

objetivos de sus organismos de revista.

## **Contenido**

1. Introducción:

- De la sociedad 1.0 a la sociedad 3.0.
- El cambio en las organizaciones.

2. Misión, visión y valores:

- Qué son y cómo construirlos.
- Cómo desarrollar y compartir la misión, visión y valores en los equipos de trabajo.

3. Acciones para fortalecer la misión y visión en los equipos

## **Estrategias metodológicas y recursos didácticos**

La estrategia docente contempla la formulación de preguntas disparadoras y presentación de casos a partir de los cuales se propicia la reflexión y la toma de conciencia, por parte de los participantes, acerca de sus propias teorías, sus saberes previos y sus conductas.

A partir de las reflexiones de los participantes, continúa un espacio de exposición dialogada que despliega el marco teórico de la actividad. Esta estrategia se propone como objetivo que los asistentes participen activamente de su propio aprendizaje, logren transferir lo aprendido a su entorno laboral e implementar mejoras y cursos de acción en sus equipos de trabajo.

Se prevén distintos tipos de actividades:

Actividades introductorias: Estas actividades están orientadas a que el docente pueda delimitar saberes previos de los participantes y se propicie la reflexión.

Actividades de desarrollo: Participación activa en las exposiciones dialogadas. Resolución de casos.

Actividad integradora final: Elaboración de un plan de trabajo integrador individual que aplique los contenidos del curso, para implementar con sus propios líderes y sus equipos de trabajo.

Recursos didácticos: Presentaciones en PowerPoint, videos y materiales impresos.

## **Descripción de la modalidad**

Presencial.

## **Bibliografía**

COBO ROMANI, Cristóbal; MORAVEC, John W. (2011). Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación. Colección Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius/Publicacions i. Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona.

LOMBARDO, Michael M.; EICHINGER, Robert W. (2005). The leadership machine. Architecture to develop. Leaders for

any future. Ed. Lomminger.

HEIFETZ, Ronald A.; LINSKY, Marty. (2012). Liderazgo sin límites. Manual de supervivencia para Managerse. Ed. Paidós Empresa.

SÁINZ DE VICUÑA, José María. (2017) El plan estratégico en la práctica. Ed. ESIC Bussines & Marketing School.

### **Evaluación de los aprendizajes**

Se proponen tres tipos de evaluación:

- Diagnóstica al inicio del curso.
- De proceso: Se realizará a partir de las actividades grupales propuestas por los docentes. Se tendrá en cuenta la participación activa durante las exposiciones. Esta instancia se valorará en un 50% sobre el total de la evaluación.
- De producto: Trabajo individual que consistirá en la elaboración de un plan de mejoras. Esta instancia se valorará en un 50% sobre el total de la evaluación.

Criterios de evaluación para la actividad final:

- Justificación del plan. Ponderación: 20%
- Descripción del contexto de aplicación. Ponderación: 20%
- Aplicación de los contenidos pertinentes a la propuesta. Ponderación: 60%

### **Instrumentos para la evaluación**

- Instrumentos para la evaluación de los aprendizajes:

Grilla de seguimiento para las actividades de proceso y de producto.

- Instrumentos para la evaluación de la actividad:

Encuesta de satisfacción de los participantes acerca de la actividad y de los docentes.

### **Requisitos de Asistencia y aprobación**

- Asistencia al encuentro.
- Elaboración de la actividad final.

### **Duración (Hs.)**

4

### **Detalle sobre la duración**

Un encuentro de cuatro horas de duración.

### **Lugar**

A confirmar.

### **Perfil Instructor**

Especialistas en la temática.

**Origen de la demanda**

Escuela de Formación Pública.

**Prestadores Docentes**

CUIT/CUIL	APELLIDO Y NOMBRE
27253939945	BEYNE,ROMINA
27164767448	NADAL,CLAUDIA BEATRIZ