

SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION DISEÑO DE LA ACTIVIDAD

Nombre

INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN PÚBLICA

Código INAP IN31744/19 **Estado** Activo

Programa + Formación para la Mod. del Estado **Área** + Innovación y Gobierno Abierto

Fundamentación

Los gobiernos del presente se encuentran emplazados en contextos que demandan a sus equipos nuevas capacidades, para hacer frente a contextos de incertidumbre, cambiantes y atravesados por la tecnología. Simultáneamente, es necesario crear y construir estructuras organizacionales que promuevan la innovación como un "estado, cultura o actitud"; y hacer frente a los nuevos desafíos que el mundo y una ciudadanía digital presentan.

Los ejes temáticos sobresalientes de la actividad son: bases y fundamentos de la innovación en organismos públicos; desarrollo de habilidades de innovación en el Sector Público, abordaje de la innovación pública como mecanismo de participación ciudadana y capacidades digitales, entre otros.

Deberíamos preguntarnos entonces qué podemos hacer para mejorar la Administración Pública. O, al menos, cómo podemos mejorar nuestro desempeño en ella. Con esta finalidad, se ha diseñado el presente curso virtual, entendiendo que la comprensión de estos valiosos dispositivos facilitará una gestión pública que contribuya al desarrollo de estados más abiertos y cercanos a las necesidades de su ciudadanía.

Se incluyen como buenas prácticas algunas experiencias latinoamericanas que apuntan a la mejora en el diseño y abordaje de problemas complejos, así como otras experiencias nacionales más cercanas geográficamente.

Finalmente, este curso pretende, desde el debate conceptual y el uso de las experiencias relevadas y enriquecidas por nuevos hallazgos que puedan aportar los equipos participantes, plasmar esbozos de proyectos específicos para sus instituciones de pertenencia.

\\\"

Contribución esperada

Se espera que la actividad contribuya a:

- posicionar la gestión de innovación en el organismo de revista del participante, de acuerdo con los propósitos institucionales;
- desarrollar el capital intelectual de los organismos cuyos agentes participen, promoviendo el pensamiento creativo e innovador.

Asimismo, se espera que los participantes:

- conozcan el marco referencial y las tendencias de innovación tradicionales y no tradicionales y
- apliquen metodologías y técnicas de creatividad e innovación en sus ámbitos de trabajo.

\\\"

Perfil del participante

Personal que se desempeña en el ámbito de la Administración Pública, en niveles operativos o de jefatura, con independencia de las tareas específicas que desarrolle.

Objetivos

Promover el desarrollo de las políticas, instrumentos, capacidades y plataformas necesarias para acelerar los procesos de innovación abierta en el Sector Público y el crecimiento de un ecosistema de innovación pública y cívica.

- Desarrollar e implementar instrumentos metodológicos para la identificación, formulación y aceleración de proyectos de innovación.

- Abordar y aplicar metodologías tendientes a favorecer la circulación de ideas y talentos entre el Gobierno nacional, las distintas jurisdicciones y la sociedad civil.

\\\"

Contenido

Unidad 1: Marco de implementación, fundamentos y principales características

1.1 Contexto de implementación.

1.2 Reflexiones para el cambio.

1.3 Nuevo abordaje de la cuestión pública centrada en el ciudadano.

1.4 Las nuevas tecnologías y su contribución en la relación gobierno-ciudadanía.

1.5 Ejes del Plan de Modernización del Estado.

Unidad 2: La contribución de los laboratorios de gobierno de innovación pública

2.1 Innovación en el Sector Público argentino: Visión y contexto institucional.

2.2 Laboratorios de innovación: Una respuesta a los desafíos de la innovación en el Sector Público.

2.3 Promoviendo la efectividad de los laboratorios: centralidad, escala y sostenibilidad de las innovaciones.

Unidad 3: Innovación pública: Hacia una nueva gestión pública, de cara al gobierno del siglo XXI

3.1 Mejoras impostergables en la Administración Pública.

3.2 ¿Qué entendemos por innovación pública? Pluralidad de enfoques.

3.3 El desafío de promover la innovación.

3.4 Contextos que promueven la innovación.

3.5 Apertura, participación y colaboración.

Unidad 4: Habilidades de innovación en el Sector Público

- 4.1 Academia de Diseño de Políticas Públicas.
- 4.2 Habilidades del siglo XXI y alfabetización digital.
- 4.3 Las nuevas formas de crear valor público.

Unidad 5: Conceptos de diseño centrado en las personas

- 5.1 Qué es el DCP y por qué debemos utilizarlo.
- 5.2 Las "tres lupas" del DCP (IDEO).
- 5.3 Momentos del proceso de innovación.

Unidad 6: La innovación abierta como mecanismo de participación ciudadana

- 6.1 Innovación abierta.
- 6.2 Dispositivos de innovación cívica.
- 6.3 Casos Prácticos en el Gobierno nacional.

Unidad 7: Capacidades digitales

- 7.1 Introducción al gobierno digital.
- 7.2 Cambio cultural: La tecnología en el gobierno y sus desafíos.
- 7.3 Diseño de servicios: Construir a partir de las necesidades del ciudadano.
- 7.4 Experiencia de Usuario (UX): Cómo entender el problema y poner a prueba soluciones.

Unidad 8: Innovación pública como proceso sistémico y algunas iniciativas innovadoras

- 8.1 El programa Diseño Ágil de Políticas Públicas.
- 8.2 El Programa Ecosistema de Ciudades Innovadoras .
- 8.3 Unidad ágil - Soluciones a problemas complejos.
- 8.4 Otras experiencias exitosas.
- 8.5 Experiencias internacionales.

\\\"

Estrategias metodológicas y recursos didácticos

A partir de las exposiciones teóricas, el docente se focaliza intensamente en las problemáticas prácticas de la materia. Las exposiciones teóricas se enlazan con las aplicaciones concretas, a través de autoevaluaciones diagnósticas sobre algunos temas abordados. De esta forma, se intenta que los participantes reflexionen sobre sus saberes y prácticas, su nivel de motivación, confianza y compromiso en su ámbito laboral.

Se reproducirán vídeos para utilizarlos como disparadores de debates sobre los conceptos que desarrolla el curso.

Como el curso se realiza en modalidad virtual, de forma autogestionada, el entorno de aprendizaje presenta los contenidos

a través de pantallas en HTML, de videos y de documentos en PDF.

Todas las unidades cuentan con actividades de autocomprobación que retroalimentan al participante sobre su progreso en el aprendizaje.

\\\"

Descripción de la modalidad

Virtual autogestionado.

Bibliografía

Alorza Ortiz de Zárate (2016). La innovación pública: abierta, social, cultural. Disponible en:
<http://lab.cccb.org/es/la-innovacion-publica-abierta-social-cultural/>.

Aviram, A. y Eshet-Alkalai Y. (2006). Towards a theory of digital literacy: Three scenarios for the next steps. European Journal of Open, Distance and E-Learning, 1.

BASON, C. (2010): Leading Public Sector Innovation: Co-creating for a Better Society, Bristol, Policy Press.

BASON, C. (2013): “Design-Led Innovation in Government”; Social Innovation Review, Springer. Disponible en: http://www.ssireview.org/articles/entry/design_led_innovation_in_government.

Bekkers, V., Edelenbos, J. y Steijn, B. (2011): “An innovative public sector? embarking on the innovation journey”; en V. Bekkers, J. Edelenbos y B. Steijn (ed.): Innovation in the public sector: Linking capacity and leadership, Houndsmills: Palgrave MacMillan, pp. 197-222.

Bekkers, V; Edelenbos y B. Steijn (2011). Innovation in the public sector. Linking Capacity and Leadership. Londres: Palgrave Macmillan.

Bloch, C. y M. Bugge. 2012. “How to Measure Innovation in the Public Sector? Innovation Indicators in a Public Sector Context.”; 1st International EIBURS-TAIPS conference on Innovation in the public sector and the development of e-services, Urbino, Italia.

Castells, Manuel (2009). Comunicacion y Poder. Alianza Editorial. Madrid.

Chesborough, H. (2003): Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard, Harvard Business School Press.

Chesbrough, H. (2006): *Open Innovation; A New Paradigm for Understanding Industrial Innovation*, en W. Chesbrough, H. Vanhaverbeke, y J. West (eds.): *Open Innovation: Researching a New Paradigm*, Oxford, Oxford University Press.

Chesbrough, Henry (2016) - *Bringing Open Innovation to Services*. 16 de Diciembre de 2016. Disponible en: <https://sloanreview.mit.edu/article/bringing-open-innovation-to-services/>

Decreto 434/2016. Plan de Modernización del Estado.

Dassen, Nicolas ; Acevedo, Sebastian (2016). *Innovando para una mejor gestión, la contribución de los laboratorios de innovación pública*. Banco interamericano de Desarrollo.

Hamel, Gary; Labarre, Polly (2011). *El salto a la Gestión 2.0*, en Wall Street Journal, 25 de abril de 2011. Disponible en: http://online.wsj.com/article/SB130350709233309467.html?mod=wsj_share_tweet#printMode

Jolíás, L. y Fernández Arroyo, N. (2010). *Los estudios municipales en la Argentina: desarrollo y líneas de investigación en ciencias sociales*. *Nuevo Espacio Público* 2-3 (2009): 87-103. Disponible en: <http://works.bepress.com/lucasjolias/2>.

Manzini, E. y Staszowski, E(2013): *Public and Collaborative. Exploring the intersection of design, social innovation and public policy, USA*, Desis Network. Disponible en: http://www.mind-lab.dk/assets/1016/DESIIS_PandC_Book.pdf.

Manual de Oslo (2005). *Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data*, 3rd Edition

Naser, Alejandra; Concha, Gaston (2012). *Rol de las TIC en la gestión pública y en la planificación para un desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe*.

OECD - Programa para la evaluación internacional de las competencias de los adultos (PIAAC) Disponible en: <http://www.oecd.org/centrodemexico/publicaciones/PIAAC%20Latin%20America%20Brochure%20Spanish%20-.pdf>

Oszlak, Oscar (2014). *Políticas públicas y capacidades estatales. En Forjando. Democracia, cultura y gobierno* (5).

Pando, Diego y Fernández Arroyo, Nicolas (2013); Buenos Aires: Fundación CIPPEC; Victoria: Universidad de San Andrés.

Ramírez Alujas, Á. . (2011). *Gobierno abierto y modernización de la gestión pública: Tendencias actuales y el (inevitable) camino que viene*. Reflexiones seminales. *Revista Enfoques*, N.o 15, Santiago de Chile, pp. 99-125.

Sanchez, Carmina; Lasagna, Marcelo; Marcet, Xavier (2013). Innovación Pública, un modelo de aportación de valor.

Schreiner, C. 2016. “International Case Studies of Smart Cities. Rio de Janeiro, Brazil.” Documento de trabajo Núm. IDB-DP-447. Washington, D.C.: BID.

Tapscott, Don; Williams, Anthony D. (2017) Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything, New York: Penguin, 2007, 320 pp.

The Rockefeller Foundation (2014). Social Innovation Labs. How Social Innovation Labs Can Advance your Work.

Warschauer, M., & Matuchniak, T. (2010). New technology and digital worlds: Analyzing evidence of equity in access, use, and outcomes. Review of Research in Education, 34(1), 179-225.

Zurbriggen, Cristina; González Lago, Mariana (2015) Co-creando valor público. Desafíos pendientes para América Latina. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS, vol. 10, núm. 30, septiembre, 2015, pp. 143-171. Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior. Buenos Aires, Argentina

\\\"

Evaluación de los aprendizajes

De proceso: El participante realizará actividades de auto comprobación que lo informarán sobre sus logros y dificultades en sus procesos de aprendizaje.

De producto: Los participantes deberán realizar una actividad final integradora de resolución individual y de carácter obligatorio, mediante una prueba de opción múltiple que deberán resolver en el entorno virtual de aprendizaje. Se ofrecerán dos intentos de resolución para esta actividad.

\\\"

Instrumentos para la evaluación

Pruebas de auto comprobación en entorno virtual de aprendizaje. Prueba final integradora multiple choice y encuesta de satisfacción de los participantes.

Requisitos de Asistencia y aprobación

Navegación por todos los contenidos del entorno virtual de aprendizaje; lectura de los materiales y observación de videos.

- Resolución y aprobación de todas las actividades de desarrollo.
- Resolución y aprobación de la evaluación final integradora.\\\"

Duración (Hs.)

15

Detalle sobre la duración

Quince horas distribuidas a lo largo de diez días hábiles.

Lugar

Campus virtual INAP.

Perfil Instructor

Especialistas en la temática.

Origen de la demanda

Subsecretaría de Innovación Pública y Gobierno Abierto - Dirección Nacional de Innovación Pública - Dirección de Desarrollo de Capacidades para Innovar. Academia de Diseño de Políticas Públicas.

Prestadores Docentes

CUIT/CUIL	APELLIDO Y NOMBRE
	DOCENTE,EVENTUAL