

SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACION DISEÑO DE LA ACTIVIDAD

Nombre

GOBIERNO ABIERTO EN PRIMERA PERSONA

Código INAP IN30952/18 **Estado** Activo

Programa + Formación para la Mod. del Estado **Área** + Innovación y Gobierno Abierto

Fundamentación

El gobierno abierto es un nuevo paradigma basado en los principios de transparencia y rendición de cuentas, participación y colaboración que permite cambiar la relación entre la ciudadanía y el Estado, tras el agotamiento de los modelos tradicionales de gestión pública. Propone trabajar colaborativamente sobre las debilidades y fortalezas del Estado para que tanto las administraciones públicas como los ciudadanos aporten soluciones a demandas concretas y se involucren en la tarea de gobernar.

Los ejes temáticos sobresalientes de la actividad son: orígenes, surgimiento y debate en temas de gobierno abierto; bases y fundamentos de los conceptos y el rol de las tecnologías de la información (TIC) y la agenda regional de gobierno abierto, entre otros. Estos ejes temáticos se alinean con los ejes del Plan de Modernización del Estado vigente (decreto 434/2016)

Deberíamos preguntarnos entonces qué podemos hacer para mejorar la Administración Pública. O, al menos, cómo podemos mejorar nuestro desempeño en ella. Con esta finalidad, se ha diseñado el presente curso virtual, entendiendo que la comprensión de estos valiosos dispositivos facilitará una gestión pública que contribuya al desarrollo de estados más abiertos y cercanos a las necesidades de su ciudadanía.

Contribución esperada

Se espera que las y los participantes del curso, al finalizar el trayecto, estén en condiciones de brindar los conocimientos introductorios referidos a la conceptualización del Gobierno Abierto y los principios centrales que lo componen; dar cuenta acerca de la centralidad que cobran las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en el Gobierno Abierto y adoptar una mirada reflexiva y compleja acerca de los procesos de toma de decisiones en el campo de la política pública que involucran las iniciativas y/o participación de diferentes actores: ciudadanos, organizaciones del tercer sector y empresas privadas.

Perfil del participante

Personal que se desempeñe en el ámbito de la Administración Pública, en niveles operativos o de jefatura, con

independencia de las tareas específicas que desarrolle.

Objetivos

- Comprender las nociones básicas de un Gobierno Abierto para reflexionar y analizar la importancia y el impacto del Gobierno Abierto.
- Identificar los pilares conceptuales de un Gobierno Abierto para reconocer la complejidad de su implementación.
- Comprender las funciones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en la construcción de un Gobierno Abierto y en la innovación de las acciones de gobierno para dar cuenta del contexto sociocultural y tecnológico en que los que se insertan los procesos de gobierno abierto.
- Analizar casos reales en los que intervienen los pilares de un Gobierno Abierto para indagar sobre experiencias concretas de este tipo de iniciativas.
- Empatizar con las iniciativas y las prácticas de los diferentes actores que interactúan en el espacio público: ciudadanos, organizaciones del tercer sector, empresas para tener contacto con los aspectos relevantes de procesos de gobierno abierto.
- Adquirir herramientas prácticas útiles para transferir los conocimientos del curso a su puesto de trabajo.

Contenido

Conceptualización, surgimiento y orígenes del Gobierno Abierto.

Los cuatro pilares del Gobierno Abierto: Transparencia, Participación, Colaboración, Innovación Tecnológica. Desarrollo de las nociones centrales de cada pilar.

El Gobierno Abierto en la agenda regional. Características y compromisos de un Plan de Acción Nacional en materia de GA.

Análisis de casos de acciones de Gobierno Abierto en la Argentina.

Herramientas de análisis y seguimiento de acciones propias de un Gobierno Abierto.

Estrategias metodológicas y recursos didácticos

El desarrollo de los contenidos del curso se realizará a través de la presentación de historias o casos donde las nociones o acciones de Gobierno Abierto estuvieron puestas en juego.

Se desarrollarán 4 testimonios bajo la forma de foto-reportajes y serán vinculados con alguno de los pilares del GA: transparencia, participación, colaboración e innovación tecnológica.

La propuesta consiste en situar a los participantes en la piel de los protagonistas de los testimonios, para poder vivenciar los conceptos centrales del Gobierno Abierto desde diferentes roles (Ciudadano / Empleado Público o funcionario público – Estado / Empresario – Sector privado / Representante de Sociedad civil – Tercer sector).

A lo largo del foto-reportaje los participantes serán confrontados a los mismos escenarios y disyuntivas que han vivido los protagonistas.

Así paulatinamente, se espera que los participantes ganen en la toma de conciencia sobre los procesos decisionales que intervienen en las acciones de un Gobierno Abierto. Se propone que el participante no sólo empatice sino que vivencie las alternativas y las decisiones que cada caso ha conllevado.

Al cierre de cada testimonio el participante se encuentra con una entrevista (video) en donde el protagonista se presenta y relata la historia en primera persona.

Descripción de la modalidad

Virtual autogestionado.

Bibliografía

Cruz-Rubio, César Nicandro; ¿Qué es (y que no es) gobierno abierto? Una discusión conceptual, Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas GIGAPP; Instituto Universitario Ortega y Gasset, Madrid, 2015

Decreto 434/2016. Plan de Modernización del Estado.

Guía para la Apertura de Datos en Colombia. Disponible en:

http://estrategia.gobiernoenlinea.gov.co/623/articles-9407_Guia_Apertura.pdf

Naser, A. y Concha, G. (Eds.) (2012). El desafío hacia el gobierno abierto en la hora de la igualdad. Santiago de Chile: CEPAL/ECLAC.

Oszlak, Oscar (2014). Políticas públicas y capacidades estatales. En Forjando. Democracia, cultura y gobierno (5).

Ramírez Alujas, Á. . (2011). Gobierno abierto y modernización de la gestión pública: Tendencias actuales y el (inevitable) camino que viene. Reflexiones seminales. Revista Enfoques, N.º 15, Santiago de Chile, pp. 99-125.

Evaluación de los aprendizajes

a) De proceso:

Actividades de análisis a realizar durante la presentación de los casos / ejemplos trabajados en cada uno de los bloques del curso.

b) De producto:

El participante accede a la evaluación final del curso en formato multiple-choice. Se propone que respondan 10 preguntas que refieran a las nociones centrales desarrolladas a lo largo del curso.

Instrumentos para la evaluación

a) Evaluación de los aprendizajes:

Cuestionarios de Evaluación de los Aprendizajes dentro de Campus Virtual INAP.

Indicadores de Visualización de los recursos del Campus Virtual INAP

Evaluación Final Dentro del Campus INAP

b) Evaluación de la actividad:

Encuesta de Satisfacción de los Participantes.

Requisitos de Asistencia y aprobación

Realización de los cuestionarios intermedios y evaluación final con un porcentaje igual o superior al 60% en tres intentos valiéndose como nota final de la actividad la mejor nota de los 3 intentos.

Duración (Hs.)

5

Detalle sobre la duración

Cinco (5) horas distribuidas en 2 semanas de la actividad habilitada y disponible en plataforma.

Lugar

Campus Virtual INAP.

Perfil Instructor

Especialistas en la temática.

Origen de la demanda

INAP.

Prestadores Docentes

CUIT/CUIL	APELLIDO Y NOMBRE
	DOCENTE,EVENTUAL